



Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ry

UIMAHALLIEN ASIAKASTYYTYVÄISYYS 2010:

**Vesiliikunnan harrastaminen uimahallissa ja
näkemykset omasta uimahallista**

UIMAHALLIEN ASIAKASTYYTYVÄISYYS 2010:

Vesiliikunnan harrastaminen uimahallissa ja näkemykset omasta uimahallista

1 JOHDANTO

Tässä raportissa esitetään keskeiset tulokset tutkimuksesta, jossa on selvitetty vesiliikunnan harrastamista uimahallissa ja käsityksiä oman uimahallin palveluiden tasosta. Kysymyksen asettelu kattaa useita teemakokonaisuuksia. Tutkimusongelmaa hahmotetaan vesiliikuntalajien harrastamisena ja kiinnostuksena vastaisuudessa harrastaa eri lajeja. Uimahallien asiakkaat arvioivat tutkimuksessa myös uimahallin palvelutasoa useasta eri näkökulmasta.

Tutkimusaineisto on koottu Gallup Kanavalla 17.-23.9.2010 päivien välisenä aikana. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1.133. Vastaajat edustavat maamme 15-74 vuotta täyttäneitä väestöä Ahvenanmaata lukuunottamatta.

Tulosten luottamusväli on keskimäärin kolme prosenttiyksikköä suuntaansa

Tutkimus on toteutettu Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton toimeksiannosta Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämän avustuksen turvin.

2 VESILIIKUNNAN HARRASTAMINEN UIMAHALLISSA

Kansalaisilta tiedusteltiin aluksi uinnin ja vesiliikunnan harrastamista uimahallissa. Vesiliikuntaa harrastamattomilta tiedusteltiin syytä, miksi ei harrasta uintia tai vesiliikuntaa uimahallissa. Vesiliikunnan harrastajiksi on tutkimuksessa tulkittu ne, jotka harrastavat kuntouintia tai muuta vesiliikuntaa uimahallissa vähintään kerran tai useammin vuodessa.

Väestöstä noin puolet harrastaa vesiliikuntaa uimahallissa vähintään kerran vuodessa

Noin puolet (49 %) väestöstä harrastaa uintia tai vesiliikuntaa uimahallissa vähintään kerran vuodessa. Jos aktiivisuuden mittakeppinä käytetään kertaa viikossa, niin väestöstä vajaa kymmenesosa (8 %) täyttää tämän kriteerin (käyttää uimahallia säännöllisesti ainakin kerran viikossa liikunnan harrastamiseen). Jos lukuun lasketaan se kymmenesosa (9 %) kansalaisista, jotka uivat kerran tai useampia kuukaudessa liikutaan yhden kuudesosan (17 %) tasolla. Tämä kuudesosa vastaa hyvin uinnin harrastajaksi ilmoittautuvia aikuisia kansallisessa liikuntatutkimuksessa 2009-2010.

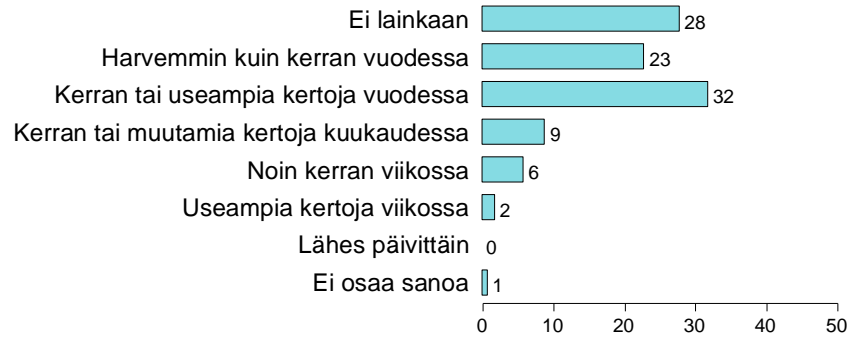
Mikäli aktiivisuuden kriteerinä pidetään vähintään kertaa kuukaudessa, niin naiset käyttävät uimahallia useammin kuin miehet, ikääntyneet useammin kuin nuoret, eläkeläiset useammin kuin työssä käyvät. Kuitenkin ikääntyneiden ja eläkeläisten keskuudessa on keskimäärää enemmän myös niitä, jotka eivät käy lainkaan uimahallissa uimassa tai vesiliikuntaa harrastamassa.

Muiden liikuntalajien vetovoima verottaa uimahallin käyttäjien määrää

Niiltä, jotka eivät harrasta uintia lainkaan tai käyvät uimassa harvemmin kuin kerran vuodessa, tiedusteltiin syytä, miksi eivät harrasta uintia tai muuta vesiliikuntaa uimahallissa.

Uimahallien asiakasbarometri 2010

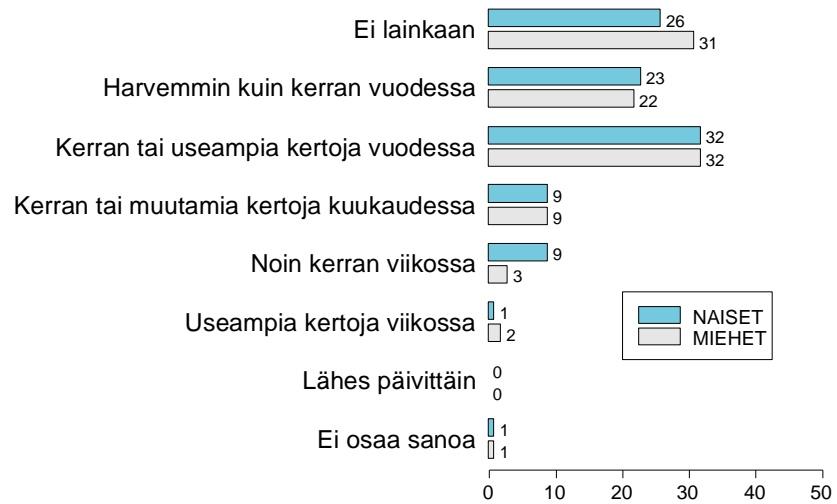
Kuvio 1. KUINKA USEIN HARRASTAA UINTIA TAI MUUTA VESILIIKUNTAA UIMAHALLISSA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

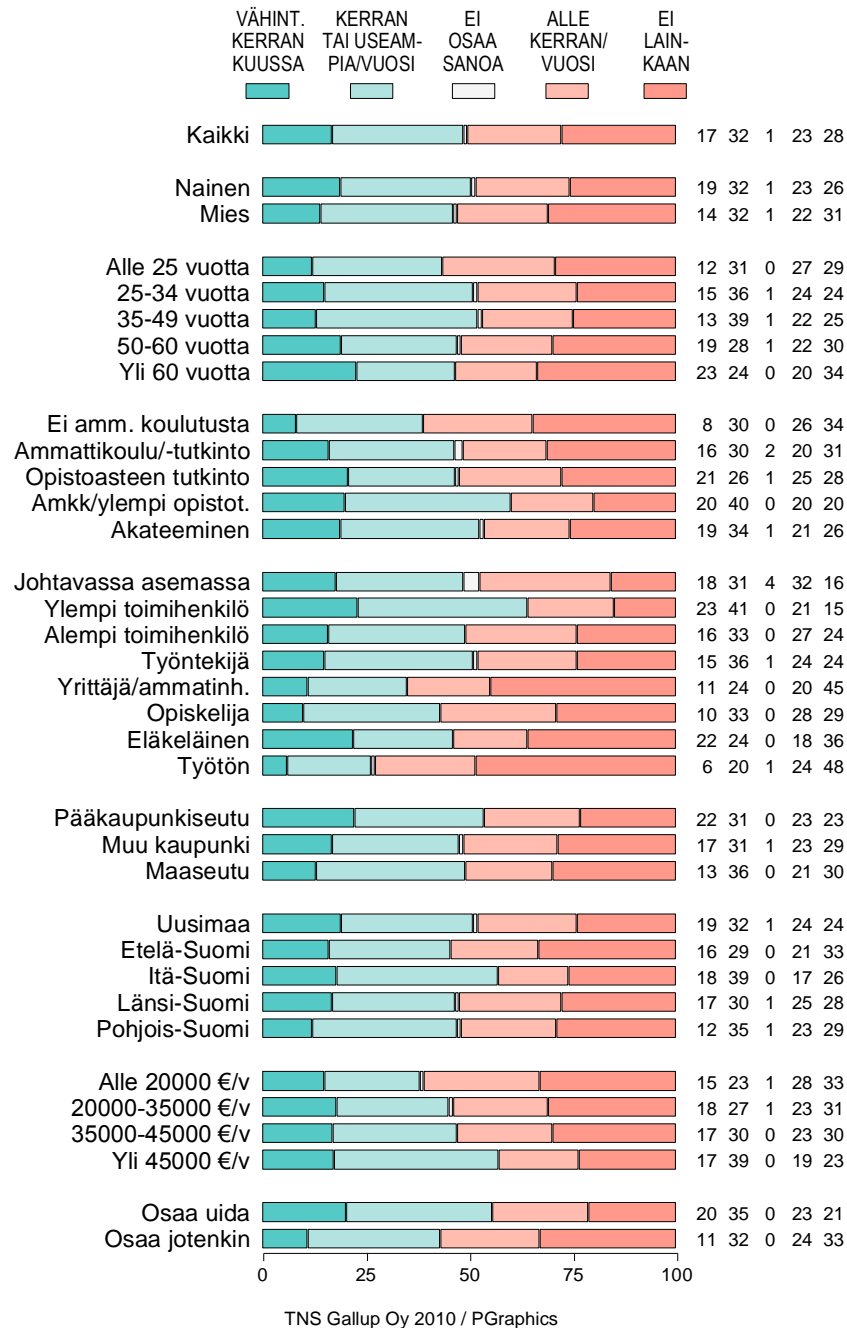
Kuvio 1s. KUINKA USEIN HARRASTAA UINTIA TAI MUUTA VESILIIKUNTAA UIMAHALLISSA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 1.e. KUINKA USEIN HARRASTAA UINTIA TAI MUUTA VESI-LIIKUNTAA UIMAHALLISSA (%).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

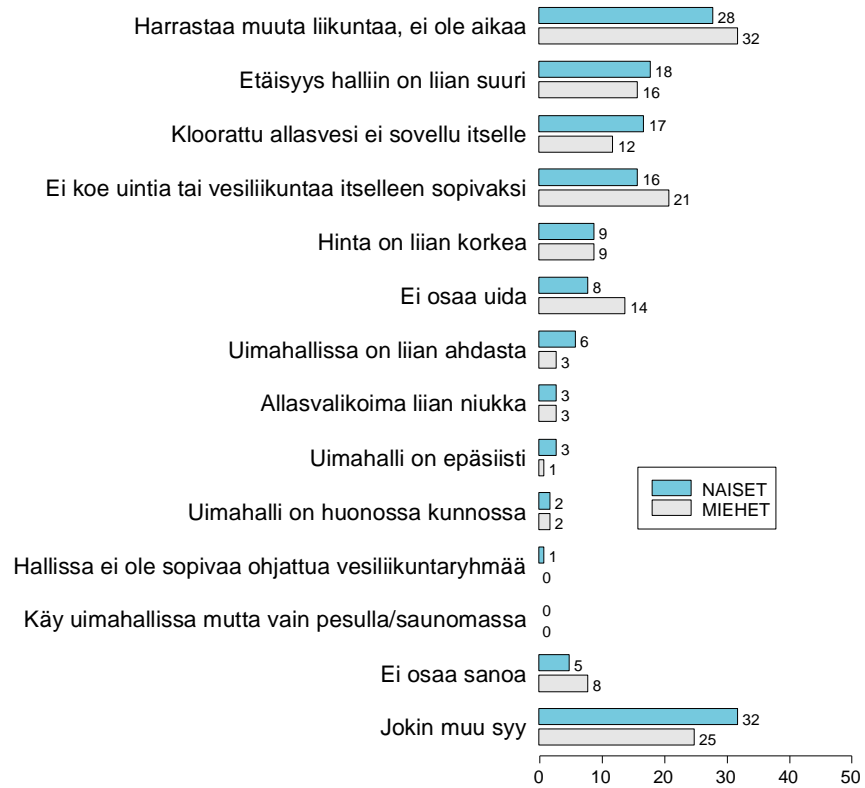
Kuvio 2. MIKSI EI HARRASTA UINTIA TAI MUUTA VESILIIKUNTAA UIMAHALLISSA (monivalintakysymys; ei-harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 2s. MIKSI EI HARRASTA UINTIA TAI MUUTA VESILIIKUNTAA UIMAHALLISSA (monivalintakysymys; ei-harrastavista, %).



Keskeisin syy vesiliikunnan harrastamisen vähäisyyteen on se, että muut liikuntamuodot vievät ajan ja mahdollisuudet uinnin harrastamiseksi. Vajaa kolmannes (30 %) ilmoittaa, että harrastaa muuta liikuntaa, eikä niin ollen ole aikaa uinnille tai muulle vesiliikunnalle. Varsin moni (19 %) ei myöskään koe uintia itselleen sopivaksi.

Muita merkittäviä syitä ovat pitkät matkat uimahalliin (17 %), kloorattu allasvesi ei sovellu itselle (14 %) ja vesiliikunnan harrastamisen korkea hinta (9 %). Osa vastaajista, myös arvioi, että uimahallissa on liian ahdasta (5 %) ja allasvalikoima on liian niukka (3 %).

Muut liikuntalajit verottavat etenkin nuoren osan väestöä uimahallin käyttöä. Kuntosaliharjoittelun, yksittäisten lajien ja ryhmäliikunnan rinnalle ei helpolla mahdu vesiliikunta uimahallissa. Nuorilla on myös taipumusta sanoa, että vesiliikunta ei ole itselle sopivaa, siis ei riittävän vetovoimainen ja kiinnostava. Tällä tavoin reagoivat etenkin nuoremmat miehet.

3 VAPAASTI HARJOITETTAVIEN VESILIIKUNTALAJIEN HARRASTAMINEN UIMAHALLISSA

Kaksi kolmesta harrastaa kuntouintia

Uimahallissa vähintään kerran vuodessa vesiliikuntaa harrastavilta tiedusteltiin, mitä kaikkia vapaasti harjoitettavia vesiliikuntalajeja harrastaa nykyisin uimahallissa.

Uimahallien altaiden käyttäjistä kaksi kolmesta (63 %) on kuntouintia harrastavia. Vesijuoksua harrastavia on reilu neljännes (29 %). Perheuintia harrastaa kävijöistä noin neljännes (27 %).

Uintia ja vesiliikuntaa harrastavista miehistä ja naisista noin kaksi kolmesta harrastaa kuntouintia. Naiset kuitenkin usein tämän lisäksi vesijuoksevat (39 %). Uimahalleista käyvistä miehistä vain yksi kuudesta (17 %) harrastaa vesijuoksua. Vesijuoksun harrastaminen näyttäisi olevan keskimäärää suositumpaa pääkaupunkiseudulla asuvien keskuudessa (37 %).

Vesijuoksuun kohdentuu kysyntää

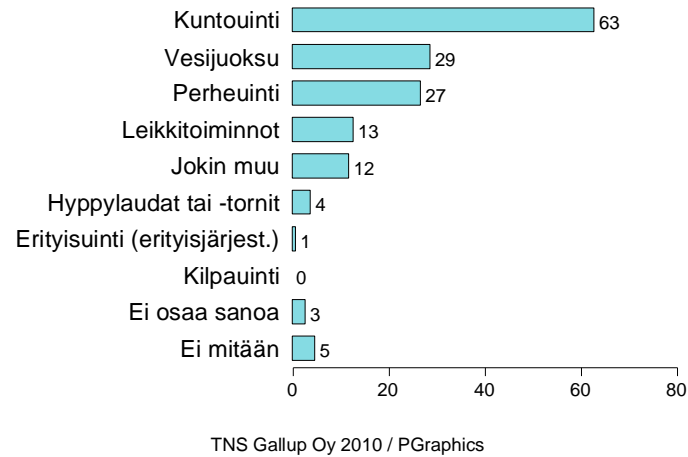
Kaikilta vastaajilta tiedusteltiin, mitä vapaasti harjoitettavia vesiliikuntalajeja haluaisi harrastaa jatkossa. Noin puolet (46 %) koko väestöstä kokee, että kuntouinti olisi laji, jota haluaa harrastaa. Vesijuoksulle löytyisi myös kysyntää (32 %). Neljännes (23 %) väestöstä ei ole kiinnostunut mistään vesiliikuntamuodosta.

Potentiaalisia vesiliikkuja ovat etenkin naiset, joista lähes joka toinen (45 %) haluaisi harrastaa vesijuoksua. Vesijuoksuun kohdentuvat toiveet ovat naisten keskuudessa yleisempiä kuin kuntouintiin.

Eläkeläisten, yrittäjien, pienituloisten, vähän koulutettujen ja uimataidottomien keskuudessa on keskimäärää enemmän sellaisia, jotka eivät halua (pysty) harrastamaan jatkossa mitään vapaasti harjoitettavaa vesiliikuntalajia.

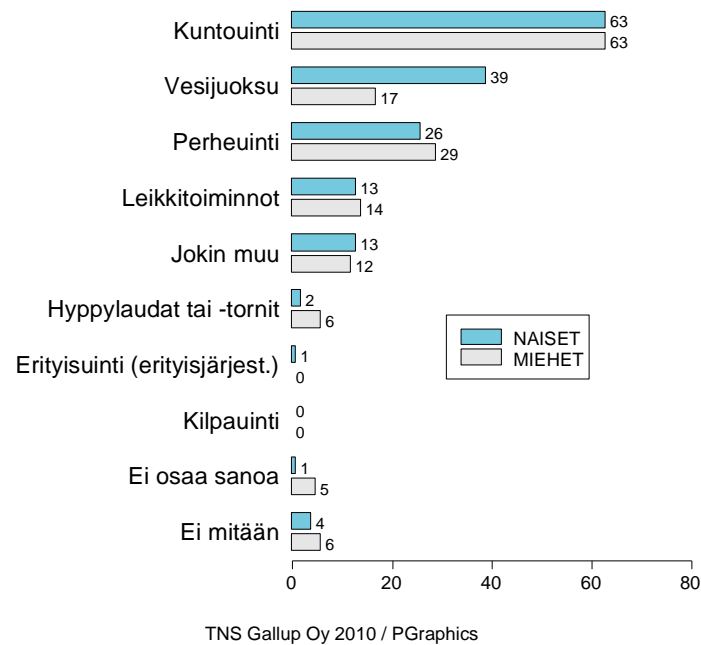
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 3. MITÄ KAIKKIA VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAA UIMAHALLISSA (harrastavista, %).



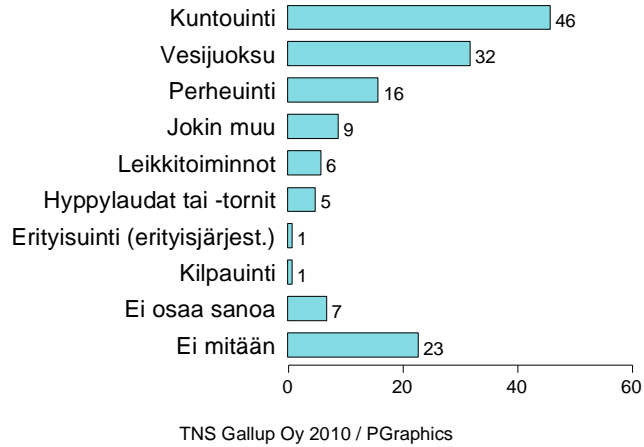
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 3s. MITÄ KAIKKIA VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAA UIMAHALLISSA (harrastavista, %).



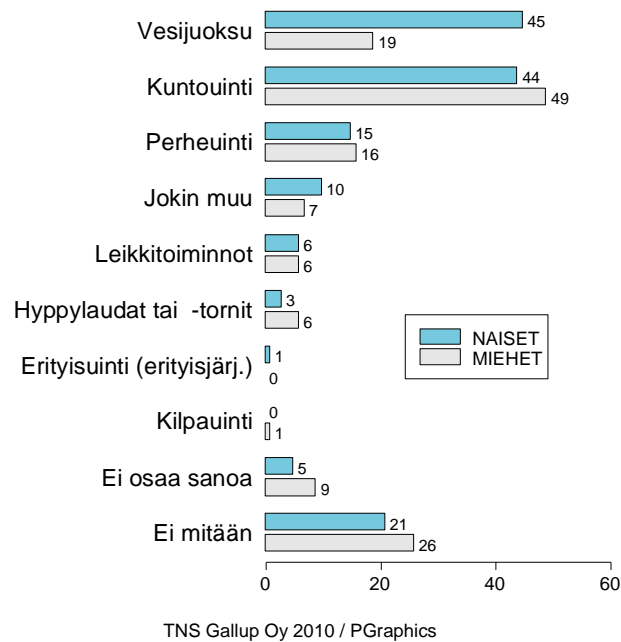
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 4. MITÄ VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAISI HARRASTAA JATKOSSA (%).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 4s. MITÄ VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAISI HARRASTAA JATKOSSA (%).



Monet kuntouimarit haluavat myös vesijuosta

Mikäli toiveita tarkastellaan yksinomaan vesiliikuntaa harrastavien keskuudessa, niin nykyistä enemmän kiinnostusta kohdentuu vesijuoksuun (+12 %-yksikköä). Suunta näyttäisi siis olevan vesiliikunnan harrastajien keskuudessa nykyistä enemmän vesijuoksuun.

Merkillepantavaa tuloksissa on kuitenkin se, että kaikkiin vesiliikuntamuotoihin, lukuunottamatta kuntouintia, kohdentuu enemmän kiinnostusta kuin mitä nykyään harrastetaan. Osa uimahallin käyttäjistä haluaisi harrastaa esim. hyppylautoja, mutta ei syystä tai toisesta sitä nykyisellään pysty tekemään.

Uimahallissa satunnaisesti käyvistä (harvemmin kuin kerran vuodessa) kaksi viidestä haluaisi harrastaa kuntouintia ja neljännos vesijuoksua. Tämä on uimahallien kävijäpotentiaalia. Ongelmaksi nousee, kuinka houkutella halliin väkeä, joiden repertuaariin kuuluu monesti muita heidän itsensä mielestä kiinnostavampia lajeja kuin kuntouinti.

Uimataidottomista kansalaisista valtaosa ei halua alkaa harrastaa mitään uintiin viittaavaa. Ainoa laji, johon uimataidottomien keskuudessa kohdentuu kiinnostusta, on vesijuoksu. Kokonaan uimataidottomista viidennes (19 %) haluaisi harrastaa vesijuoksua.

4 OHJATUN VESILIIKUNNAN HARRASTAMINEN JA KYSYNTÄ

Tutkimuksessa vesiliikuntaa uimahalleissa harrastaneilta kysyttiin ohjatun toiminnan ja palveluiden harrastamista uimahallissa viimeksi kuluneen vuoden aikana. Tämän jälkeen kaikki vastaajat ilmoittivat, mitä kaikkia ohjattuja vesiliikuntalajeja haluaisivat alkaa harrastamaan jatkossa.

Ohjattu vesijumppa on yleisempää kuin vesijuoksu

Uimahallien asiakkaista viidennes (19 %) ilmoittaa ainakin kokeilleensa viimeksi kuluneen vuoden aikana ohjattua vesijumppaa muodossa tai toisessa. Yksi kuudesta (16 %) on harrastanut vesijuoksua ohjatusti. Tuloksista voi tehdä sen johtopäätöksen, että kaikista hallien vesiliikunnan harrastajista kaksi viidestä on ainakin kokeillut ohjattua liikuntaa viimeksi kuluneen vuoden aikana (40 %).

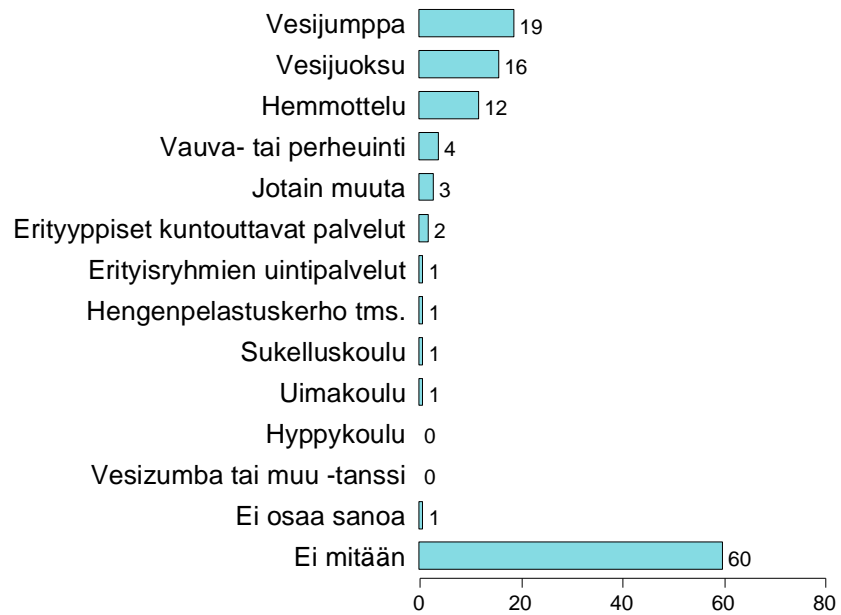
Enemmistö (60 %) uimahallien asiakkaista ei ole osallistunut viimeksi kuluneen vuoden aikana mihinkään ohjattuun toimintaan. Ohjatun toiminnan laistavia ovat etenkin miehet ja nuorempi osa uimahallien asiakkaita. Naisista ja ikääntyneistä asiakkaista joka toinen on osallistunut johonkin ohjattuun toimintaan.

Yli neljännos kansalaisista on kiinnostunut vesijumpasta

Kaikista kansalaisista reilu neljännos (27 %) haluaisi harrastaa ohjattua vesijumppaa. Tämän lisäksi vajaa neljännos (22 %) on kiinnostunut ohjatusta vesijuoksuista ja viidennes (19 %) hemmotelusta. Vesizumba tai muu ohjattu vedessä tapahtuva tanssi kiinnostaa reilua kymmenesosaa (12 %) kansalaisista.

Uimahallien asiakasbarometri 2010

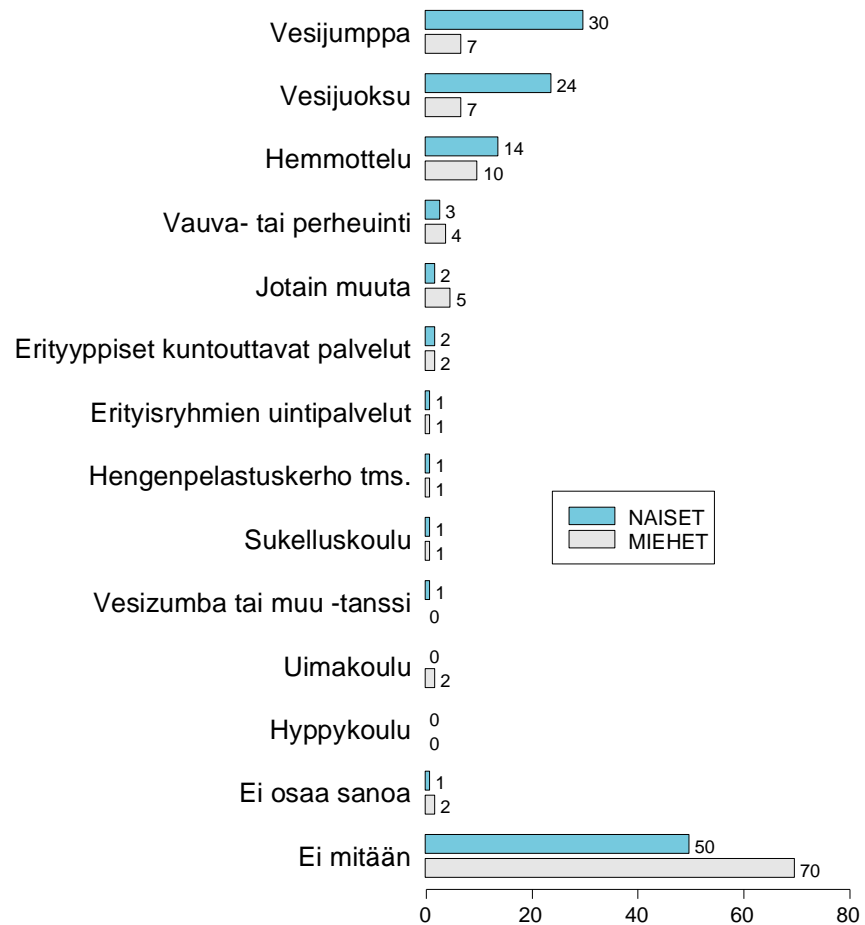
Kuvio 5. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAA/ON HARRASTANUT VIIMEKSI KULUNEEN VUODEN AIKANA (harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

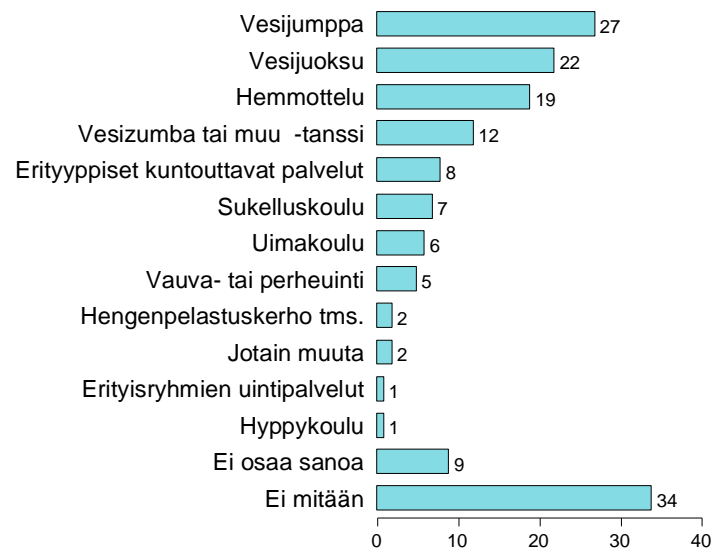
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 5s. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAA/ON HARRASTANUT VIIMEKSI KULUNEEN VUODEN AIKANA (harrastavista, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

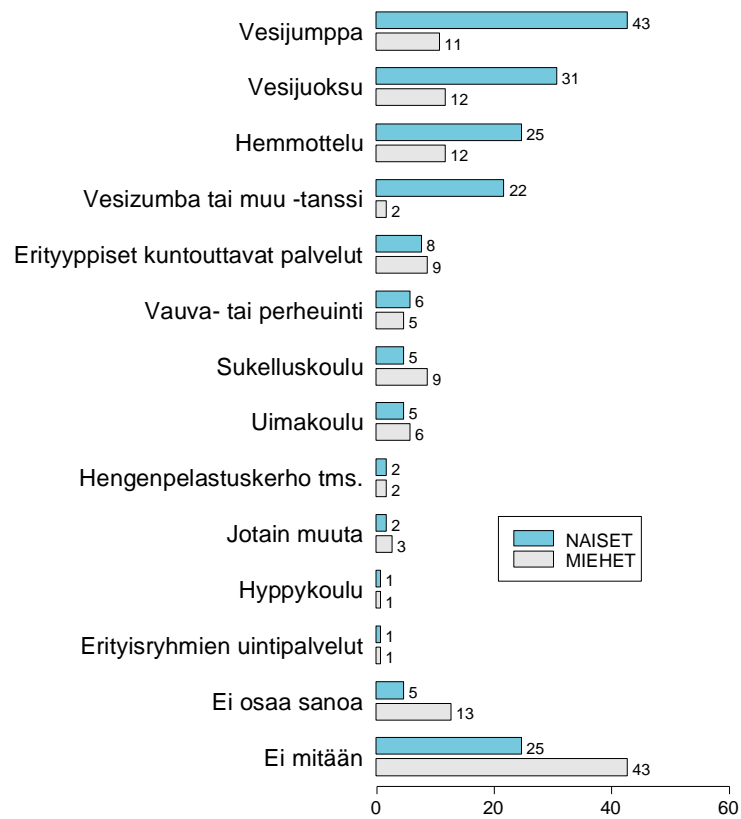
Kuvio 6. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAISI HARRASTAA JATKOSSA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 6s. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAISI HARRASTAA JATKOSSA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Naisten kiinnostus kohdentuu voimakkaasti vesijumpaan (43 %). Miehistä vain kymmenesosa (11 %) on kiinnostunut ohjatusta vesijumpasta. Miehistä enemmän kuin kaksi viidestä ei tunne houkuttusta mihinkään ohjattuun vesiliikuntaan.

Ohjatun vesijumpan ja vesijuoksun suosio kasvaa ikääntyneimpien suuntaan. Yli 50-vuotiaista yli kolmannes on kiinnostunut ohjatusta vesijumpasta ja yli neljännes vesijuoksusta. Vesizumban suosio taas lisääntyy nuorempien ikäluokkien suuntaan. Alle 25-vuotiaista yksi kuudesta haluaisi harrastaa ohjattua vesizumbaa tai muuta ohjattua tanssia.

Nykyiset uimahallien käyttäjät haluaisivat käyttää ohjattuja palveluita

Nykyisistä uimahallien asiakkaista yli kolmannes (34 %) on kiinnostunut harrastamaan jatkossa vesivoimistelua. Lukema on 15 prosenttiyksikköä korkeampi kuin nykyisten vesijumpan harrastajien määrä uimahallien asiakkaiden keskuudessa.

Myös ohjattuun vesijuoksuun kohdentuu enemmän kiinnostusta asiakkaiden keskuudessa kuin mitä lajia harrastetaan. Uimahallien vesiliikkujiista kuudesosa (16 %) on harrastanut ohjattua vesijuoksua viimeksi kuluneen vuoden aikana. Neljännes (25 %) haluaisi harrastaa sitä. Monikaan ei ole harrastanut vesizumbaa, mutta vajaa kuudesosa haluaisi harrastaa (14 %).

5 MITÄ ERILAISIA HYVINVOINTIPALVELUJA TULISI OLLA TARJOLLA UIMAHALLISSA TAI SEN VÄLITTÖMÄSSÄ LÄHEISYYDESSÄ?

Tutkimuksessa vastaajilta kysyttiin, mitä kaikkia muita kuin uimiseen liittyviä palveluita haluaisi olevan uimahallissa tai sen läheisyydessä.

Uimahallien läheisyydessä tulisi olla tarjolla ainakin kuntosalipalveluita

Kansalaisista lähes kaksi viidestä (38 %) ilmoittaa, että hallissa tai sen välittömässä läheisyydessä tulisi olla kuntosalipalvelut. Paljon pienempi osa toivoo uimahallin läheisyyteen fysioterapiapalveluita (24 %) ja ravintoloita (21 %).

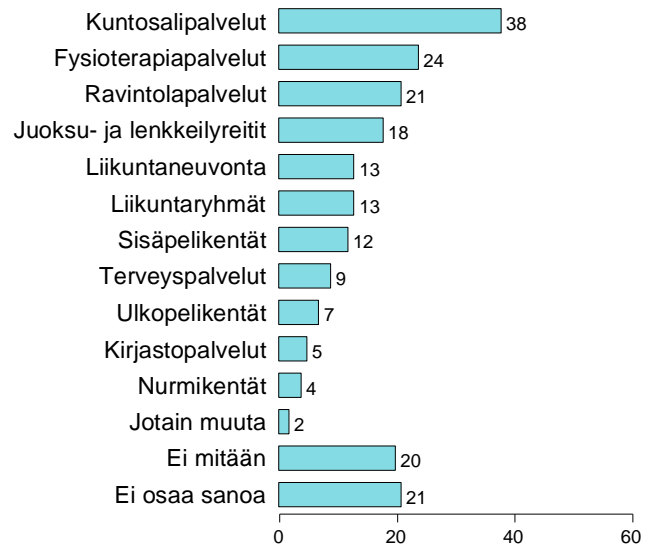
Vähemmässä määrin odotuksia kohdentuu siihen, että uimahallien välittömässä läheisyydessä olisi kirjastopalveluja, ulkopeli- tai nurmikenttiä.

Naisilla on enemmän odotuksia kuin miehillä. Naiset toivovat uimahallien yhteyteen tai läheisyyteen erilaisia palveluita tai harrastuspaikkoja miehiä useammin lukuunottamatta ulko- ja sisäpelikenttiä.

Uimahallien nykyiset asiakkaat ovat vaateliaampia kuin ne, jotka käyttävät uimahalleja harvemmin tai ei lainkaan. Uimahallien asiakkaista lähes joka toinen toivoo, että hallin yhteydessä tai läheisyydessä olisi kuntosali. Varsin moni haluaisi uimahallien yhteyteen myös ravintolapalveluita. Ravintolapalveluita toivovat etenkin ne, jotka harrastavat vesiliikuntaa muutamia kertoja vuodessa. Tämä viittaa siihen, että toiveena on kokonaisvaltainen virkistäytyminen perheen tai ystävien kanssa joi-takin kertoja vuodessa, ei niinkään säännöllinen uinnin tai vesiliikunnan harrastaminen.

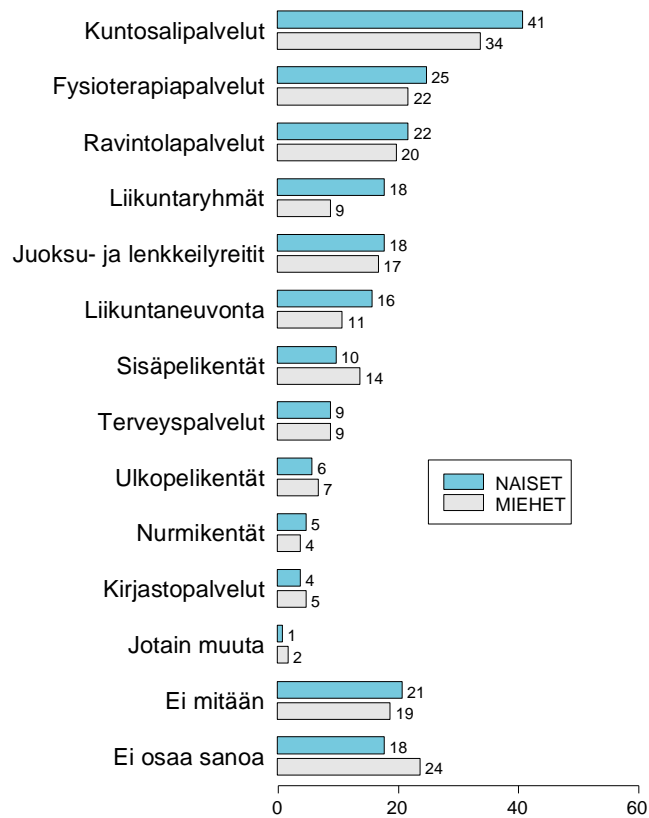
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 8. MITÄ SEURAAVIA PALVELUITA HALUAISI OLEVAN UIMAHALLISSA TAI SEN VÄLITÖMÄSSÄ LÄHEISYYDESSÄ (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 8s. MITÄ SEURAAVIA PALVELUITA HALUAISI OLEVAN UIMAHALLISSA TAI SEN VÄLIT-
TÖMÄSSÄ LÄHEISYYDESSÄ (%).

TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Kuntosalipalveluita uimahallien yhteyteen toivovat nuoremmat ikäluokat. Nuoremmille ikäluokille leimallista on toivoa kaikentyyppisiä liikuntapalveluita uimahallien yhteyteen tai läheisyyteen.

6 MIKÄ ON PALVELUIDEN LAATUTASO UIMAHALLISSA?

Tutkimuksessa uimahallien asiakkailta tiedusteltiin näkemystä, mikä on palveluiden laatutaso uimahallissa. Vastaajat antoivat arvosanan uimahallin palveluiden laatutasolle yleensä, henkilöstön osaamistasolle ja uimahallin turvallisuusjärjestelyille.

Vesiliikunnan aktiiviharrastajat ovat tyytyväisiä oman uimahallin palvelutasoon

Uimahallien asiakkaat arvioivat oman uimahallin palvelut yleensä joko erittäin hyväksi tai melko hyväksi (74 %). Reilu kymmenesosa intoutuu äärimmäisen hyvin arvosanoihin uimahallin palvelutasoa arvioidessaan. Vain yksi kahdestakymmenestä antaa uimahallille, jota käyttää eniten, huonon arvosanan. Tulokset viittaavat siihen, että asiakkaat ovat pääosin tyytyväisiä omaan uimahalliinsa. Keskivertoa tyytyväisempiä ovat ne, jotka käyttävät eniten uimahallia vesiliikuntaan.

Ikä on yhteydessä näkemyksiin uimahallien palvelutasosta. Tyytyväisyys kasvaa ikääntyneimpien suuntaan. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että nuoremmat ikäluokat olisivat tyytymättömiä. Nuoret ovat vähemmän tyytyväisiä kuin ikääntyneemmät, koska heillä on keskimäärää enemmän odotuksia siitä, mitä palveluita uimahallien yhteydessä tulisi olla.

Uimahallien asiakkaista valtaosa antaa hyvän arvosanan myös oman uimahallinsa henkilöstön osaamiselle (67 %) ja uimahallin turvallisuusjärjestelyille (68 %). Merkillepantavaa tuloksissa on se, että turvallisuusjärjestelyt tyydyttävät keskimäärää enemmän niitä, jotka käyttävät uimahallin palveluita ainakin kerran kuukaudessa. Harvemmin uimahallissa vesiliikuntaa harrastavista selvästi suurempi osa suhtautuu turvallisuusjärjestelyihin neutraalisti (ei hyvä eikä huono).

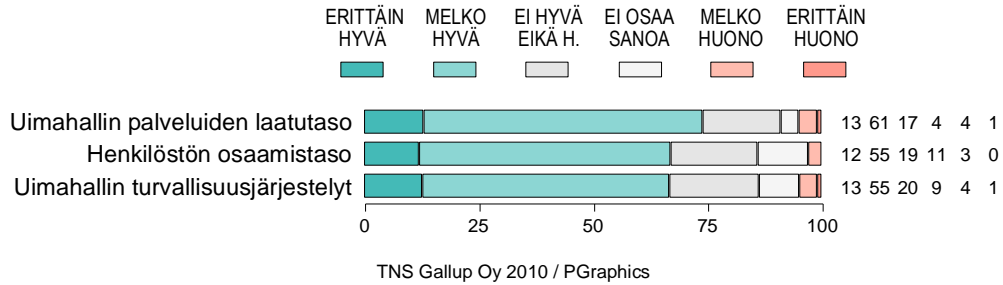
Uimahallien asiakkaat ja vastuuhenkilöt arvioivat hallien palvelutasoa samansuuntaisesti

Vuonna 2008 toteutettiin tutkimus uimahallien vastuuhenkilöiden keskuudessa (Uimahallibarometri 2008). Uimahallivastaavat arvioivat tutkimuksessa hallin palveluiden laatutasoa eri näkökulmista. Koska uimahallien toiminnasta vastaavat arvioivat omia tekemisiään on ymmärrettävää, että uimahallin omia toimintoja ja palveluita kiiteltiin.

Uimahallien asiakkaiden ja hallivastaavien vertailu kielii siitä, että hallin palveluita ja turvallisuusjärjestelyitä arvioidaan melko yhdenmukaisesti. Selvä enemmistö sekä asiakkaista että uimahallivastaavista antavat hyviä arvosanoja. Hallivastaavat ovat kuitenkin tyytyväisempiä oman uimahallinsa palveluiden tasoon, henkilöstön osaamiseen ja turvallisuusjärjestelyihin kuin hallien asiakkaat eniten käyttämäänsä uimahalliin. Ero ei kuitenkaan ole kovin suuri.

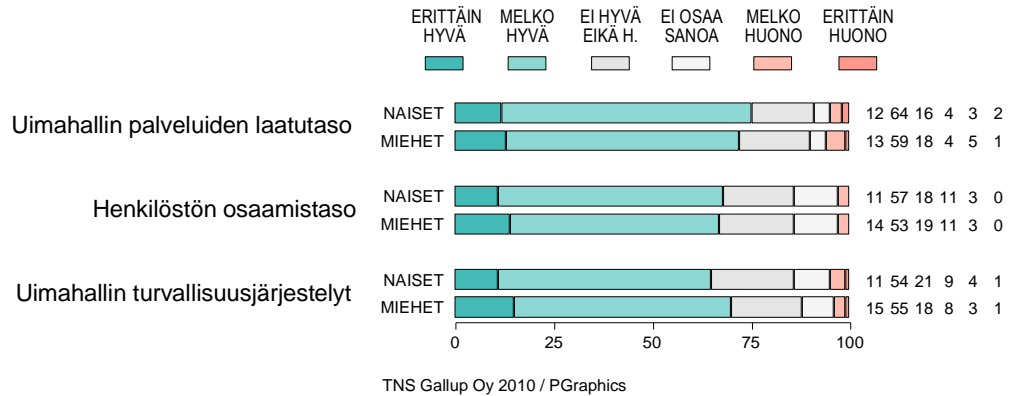
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 7. MITEN ARVIOI SEURAAVIA ASIOITA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



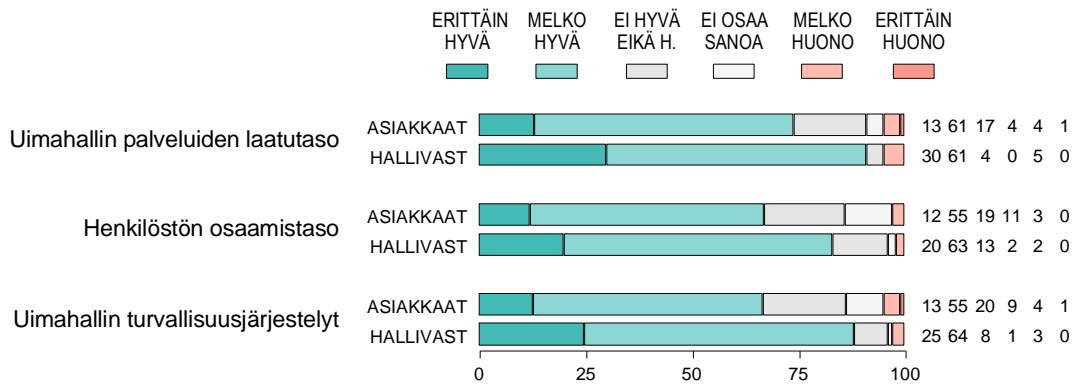
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 7s. MITEN ARVIOI SEURAAVIA ASIOITA UIMAHALLISSA JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 7v. MITEN ARVIOI ASIOITA UIMAHALLISSA: ASIAKKAAT vs. UIMAHALLIVASTAAVAT (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

7 MIELIPITEET HYGIENIAAN LIITTYVISTÄ ASIOISTA UIMAHALLISSA

Uimahallien asiakkailta tiedusteltiin myös näkemyksiä hygieniaan liittyvistä asioista uimahallissa, jota käyttää eniten. Arvioitavia asioita oli kaikkiaan kuusi.

Allasveden laadusta kertovien tutkimustulosten näkyvyys on monen mielestä huono

Enemmistö uimahallien asiakkaista on tyytyväinen neljään asiaan. Nämä ovat allasosaston yleinen hygienian taso (75 % erittäin tai melko hyvä), puhtaanapitojärjestelyt ja siisteys (72 %), uimareille tarkoitetut peseytymis- ja muut hygieniaohjeet (69 %) sekä henkilöstön hygieniaosaaminen yleensä (61 %).

Kahteen asiaan kohdentuu enemmässä määrin tyytymättömyyttä tai ainakin tyytyväisten asiakkaiden määrä on alhainen. Nämä kaksia asiaa ovat vieraskieliset ohjeet (29 % hyvä tai erittäin hyvä) sekä allasveden laadusta kertovien tutkimustulosten näkyvyys (23 %). Viimemainitussa asiassa huonoja arvosanoja (34 %) löytyy selvästi enemmän kuin hyviä.

Tuloksista käy ilmi se, että aktiiviset vesiliikunnan harrastajat ovat tyytyväisempiä hygienian tasoon uimahalleissa kuin vähemmän harrastavat. Ero ei ole kovin suuri mutta johdonmukainen eri asioissa.

Ikä on yhteydessä arvioihin siten, että ikääntyneet asiakkaat ovat järjestään tyytyväisempiä kuin nuoremmat ikäluokat. Riippuvuus on luultavasti sidoksissa siihen, että nuorempien ikäluokkien keskuudessa rima on uimahallipalveluja arvioitaessa asetettu korkeammalle tasolle.

8 ONKO OMASSA UIMAHALLISSA JOITAKIN ONGELMIA?

Uimahallien asiakkailta tiedusteltiin, onko uimahallissa, jota käyttää eniten, joitakin ongelmia. Vastajille annettiin lista, jossa valittavana oli kahdeksan mahdollista ongelmaa. Lisäksi oli mahdollista antaa joku muu vastaus listan ulkopuolelta.

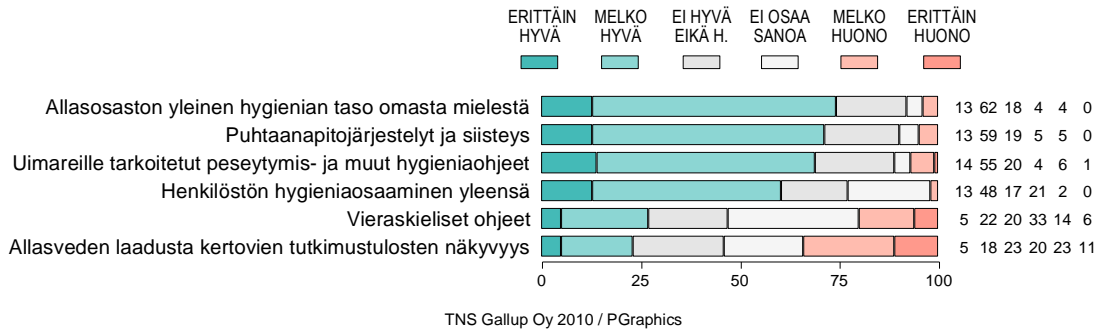
Kuntouimarit valittavat ahtautta

Kaksi viidesosaa (40 %) uimahallien asiakkaista sanoo, että omassa uimahallissa ei ole heidän kokemuksensa mukaan mitään ongelmaa. Kääntäen asian voisi ilmaista siten, että enemmistö uimahallien käyttäjistä kuitenkin kokee jonkin asian ongelmaksi. Eniten tyytymättömyyden ilmauksia kohdentuu uimahallien ahtauteen. Neljännes (24 %) uimahallien asiakkaista ilmoittaa, että uimahallissa on liian ahdasta. Toinen tietyssä määrin nurinaa aiheuttava asia on allasvalikoima. Lähes viidennes (18 %) on sitä mieltä, että allasvalikoima on puutteellinen. Altaita ei ole riittävästi kaikkiin tarpeisiin.

Uimahallien ahtautta valittavat etenkin ne, jotka harrastavat vesiliikuntaa säännöllisesti vähintään kerran kuukaudessa (27 %). Harvemmin uimahalleissa vesiliikuntaa harrastavat eivät koe asiaa yhtä usein ongelmaksi. Uimahallien ahtaus harmittaa etenkin kuntouintia harrastavia. Yksi selitys voi olla se, että kuntouimarit kokevat, että vesijuoksijat ovat ottaneet liikaa tilaa halleissa. Vesijuoksu harrastavien keskuudessa ahtaus ei ole yhtä yleinen ongelma kuin kuntouimareiden parissa.

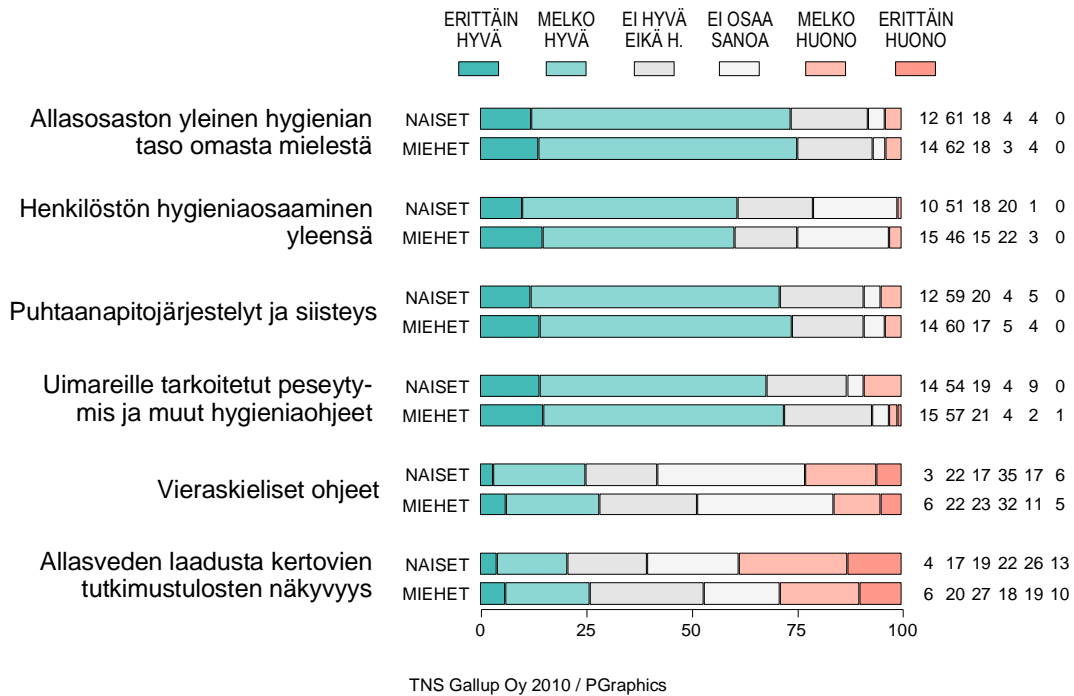
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 12. MIELIPITEET HYGIENIAAN LIITTYVISTÄ ASIOISTA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



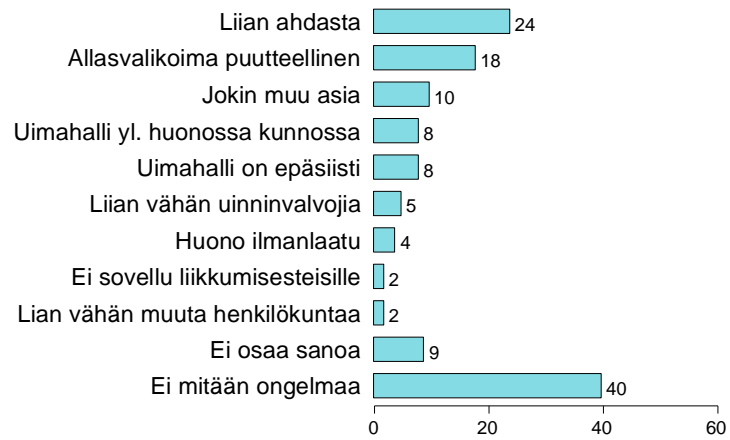
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 12s. MIELIPITEET HYGIENIAAN LIITTYVISTÄ ASIOISTA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

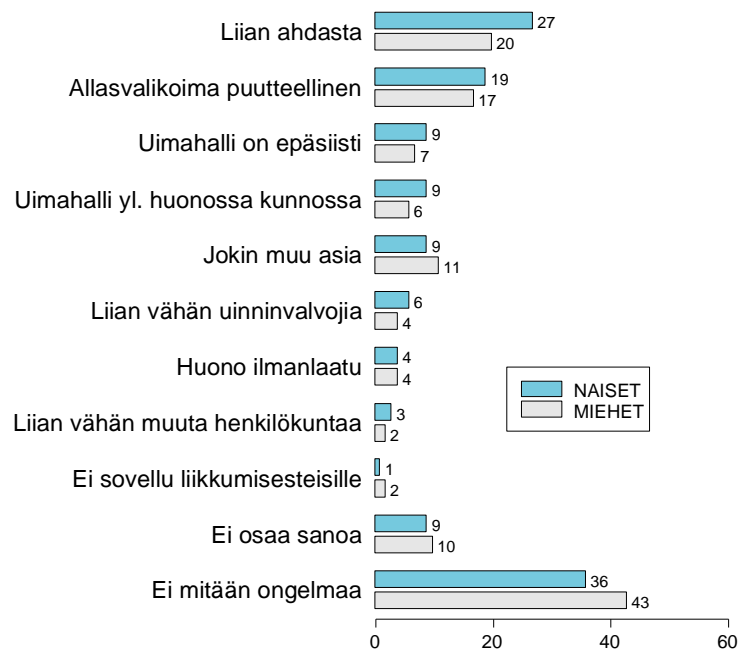
Kuvio 9. KOKEEKO JONKIN/JOIDENKIN SEURAAVISTA SEIKOISTA OLEVAN ONGELMANA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 9s. KOKEEKO JONKIN/JOIDENKIN SEURAAVISTA SEIKOISTA OLEVAN ONGELMANA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Naiset ovat vaateliaampia asiakkaita kuin miehet. Naiset kokevat miehiä useammin tilanahtautta ja allasvalikoiman niukkuutta. Miehistä suurempi osa ilmoittaa, että ei ole mitään ongelmia.

Nuoret alle 25-vuotiaat uimahallien asiakkaat poikkeavat muista asiakkaista. Nuoret kokevat ongelmaksi etenkin allasvalikoiman puutteellisuudet (43 %). Nuoret ilmeisesti toivoisivat uimahallien olevan nykyistä enemmän kylpylöiden kaltaisia monimuotoisine altaineen.

9 ONKO ITSE JOUTUNUT UIMAHALLISSA VAARATILANTEeseen?

Uimahallien asiakkailta tiedusteltiin, ovatko he itse joutuneet uimahallissa vaaratilanteeseen tai onko itselle sattunut tapaturma viimeisen vuoden aikana. Kysymyksenasettelulla haluttiin lähinnä kartoittaa asiakaskunnan omaa yleistä näkemystä tapaturmista ja vaaratilanteista uimahalleissa ja tällä tavoin myös peilata yleistä turvallisuuden tasoa. Tutkimuksen otos ei anna mahdollisuuksia tehdä johtopäätöksiä vaarallisten tilanteiden määrästä uimahalleissa.

Ikääntyneistä yksi kahdestakymmenestä kokee joutuneensa vaaratilanteeseen uimahallissa

Vaaratilanteisiin on joutunut kolme prosenttia uimahallien asiakkaista. Yksi sadasta kokee joutuneensa tapaturmaan.

Keskimäärää enemmän vaaratilanteisiin joutuneita löytyy ikääntyneiden asiakkaiden keskuudesta. Tulokset myös viittaavat siihen, että mitä aktiivisemmin vesiliikuntaa harrastetaan, sitä useammin on jouduttu vaaratilanteisiin. Hieman keskimäärää useammin vaaratilanteita ovat kokeneet vesijuoksijat ja ohjatusti vesijumppaa harrastavat uimahallien asiakkaat.

Havaintojen lukumäärä on pieni, mutta tapaturmia näyttäisi sattuvan keskimäärää useammin vaapaaharrasteista perheuntia harrastaville. Tulos saattaa viitata myös siihen, että harrastajien perheenjäsenille (lapset) on sattunut tapaturma.

Vaaratilanteisiin tai tapaturmaan joutuneilta tiedusteltiin, kuinka henkilökunta osasi toimia tilanteessa. Puolet ilmoittaa, että tilanteessa ei ollut tarvetta henkilökunnan apuun. Niitä jotka olivat tyytyväisiä henkilökunnan toimintaan (18 %) on yhtä paljon kuin niitä, jotka olivat tyytymättömiä (19 %).

10 OMAN UIMATAIDON ARVIOINTI JA UIMAAN OPPIMINEN

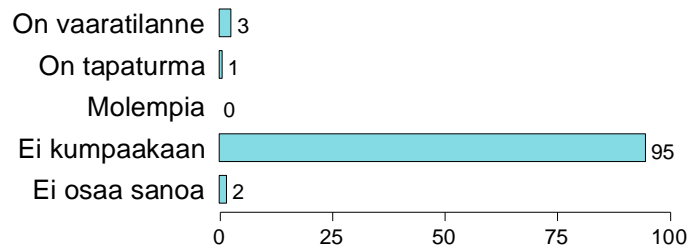
Tutkimuksessa vastaajat arvioivat omaa uimataitoaan. Niitä, jotka kykenivät uimaan edes auttavasti, kysyttiin, missä on oppinut uimaan.

Kaksi kolmesta on uimataitoinen

Väestöstä kaksi kolmesta (68 %) ilmoittaa osaavansa uida vähintään pohjoismaisen määritelmän mukaan (200 m, josta 50 m selällään). Neljännes (25 %) arvioi osaavansa uida, mutta heikommin kuin 200 m. Vain yksi kahdestakymmenestä (5 %) sanoo, että ei osaa uida lainkaan. Muutama prosentti väestöstä ei kykene arvioimaan uimataitoaan.

Uimahallien asiakasbarometri 2010

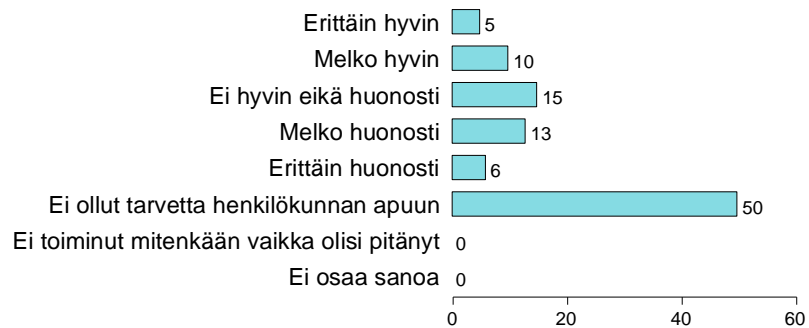
Kuvio 10. ONKO JOUTUNUT UIMAHALLISSA VAARATILANTEESEEN TAI ONKO ITSELLE SATTUNUT TAPATURMA VIIMEISEN VUODEN AIKANA (harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

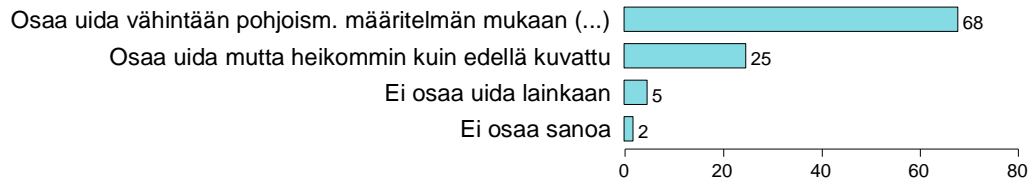
Kuvio 11. KUINKA HENKILÖKUNTA OSASI TOIMIA TILANTEESSA (jos sattunut vaaratilanne/tapaturma; n=20, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

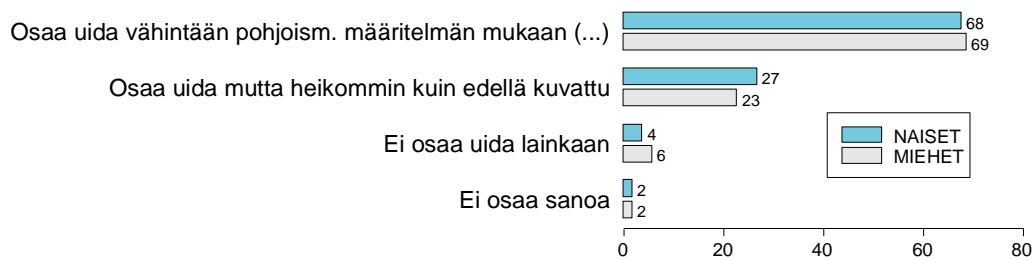
Kuvio 13. OMAN UIMATAIDON ARVIOINTI: MIKÄ SEURAAVISTA PITÄÄ PAIKKANSAA OMALLA KOHDALLA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 13s. OMAN UIMATAIDON ARVIOINTI: MIKÄ SEURAAVISTA PITÄÄ PAIKKANSAA OMALLA KOHDALLA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Paras uimataito näyttäisi olevan 35-34-vuotiailla, joista enemmän kuin neljä viidestä (83 %) sanoo määritelmän mukaisesti uimataitoinen. Alle 25-vuotiaiden uimataito on heikompi kuin 25-34-vuotiaiden.

Koulutustaso on yhteydessä näkemyksiin omasta uimataidosta. Mitä korkeammin koulutettuja tarkastellaan, sitä useampi kykenee uimaan määritelmän mukaisesti.

Nuoret ovat oppineet uimaan uimahallissa ja varttuneet luonnonvesissä

Kaikilta edes jollakin tapaa uimataitoisilta kysyttiin, missä on oppinut uimaan. Suomalaisista vajaa kaksi kolmesta (62 %) sanoo oppineensa uimaan luonnon vesissä itse tai vanhemman kanssa. Neljännes (23 %) väestöstä on oppinut uimaan uimahallissa.

Ikä on yhteydessä siihen, missä on opittu uimaan. Nuorista alle 25-vuotiaista alle puolet on oppinut uimaan luonnonvesissä. Nuorista joka toinen on saanut oppinsa tavalla tai toisella uimahallissa. Neljännes nuorista on oppinut uimaan uimahallissa uimakoulussa.

11 TUKEEKO TYÖNANTAJA UINNIN HARRASTAMISTA?

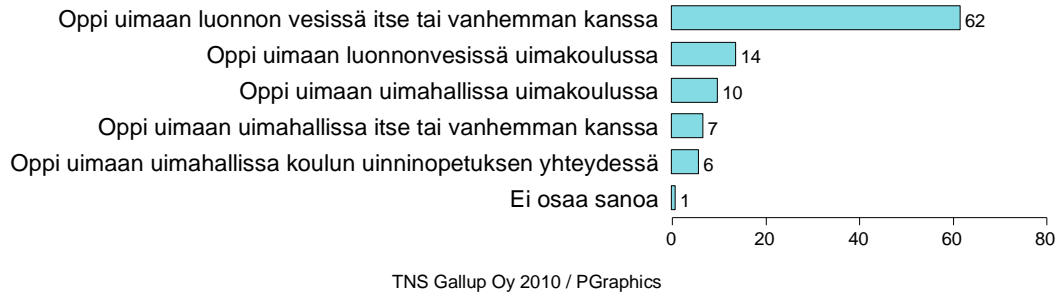
Uimahallien asiakkaista vajaat puolet saa tavalla tai toisella tukea työnantajalta

Uimahallien asiakkailta kysyttiin tutkimuksessa, saako tukea työnantajalta tai muulta taholta uimahallikäynteihin. Uimahallien asiakkaista vajaat puolet saa tavalla tai toisella tukea työnantajalta. Reilu neljännes (28 %) käyttää uinnin harrastamiseensa liikunta- tai kulttuuriseteleitä.

Ylemmistä ja alemmista toimihenkilöistä, jotka käyttävät uimahallia, likimain joka toinen käyttää liikunta- tai kulttuuriseteleitä uinnin harrastamiseen. Työntekijöistä näin tekee pienempi osa, mutta työntekijöistä yli neljännes sanoo, että työnantaja tukee muulla tavoin uinnin harrastamista.

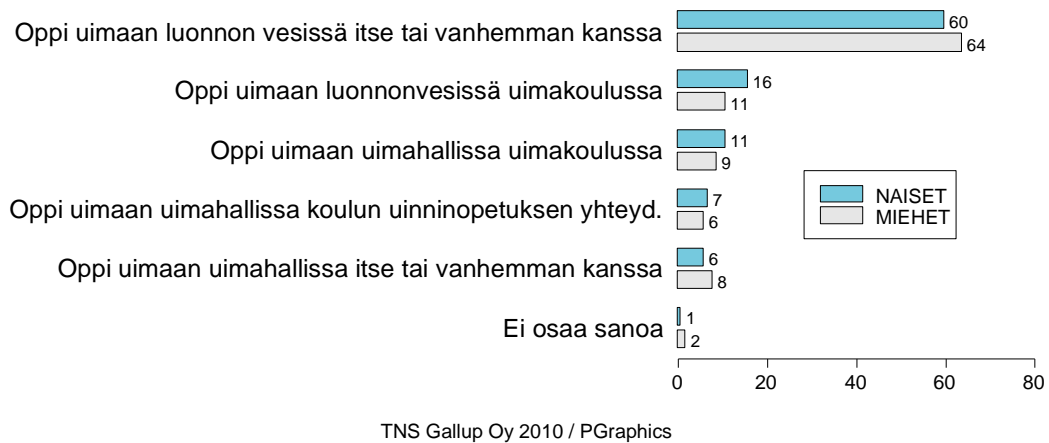
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 14. MISSÄ OPPI UIMAAN; MIKÄ SEURAAVISTA SOPII OMALLE KOHDALLE PARHAITEN (osaa ainakin jotenkuten uida, %).



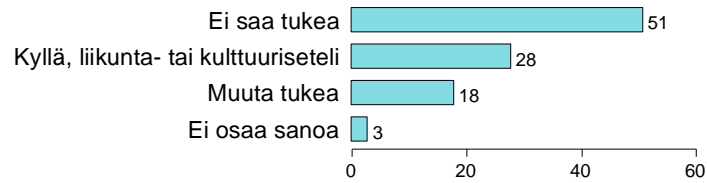
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 14s. MISSÄ OPPI UIMAAN; MIKÄ SEURAAVISTA SOPII OMALLE KOHDALLE PARHAITEN (osaa ainakin jotenkuten uida, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

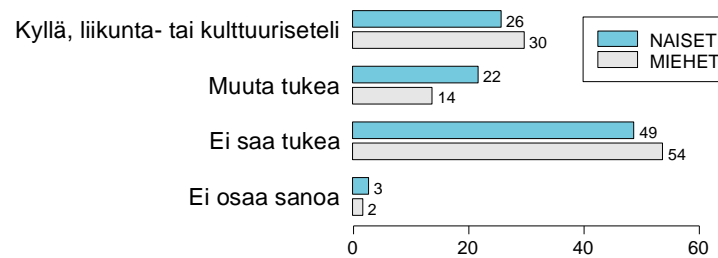
Kuvio 15. SAAKO TUKEA TYÖNANTAJALTA TAI MUULTA TAHOLTA UIMAHALLIKÄYNTTEIHIN (harrastavista %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 15s. SAAKO TUKEA TYÖNANTAJALTA TAI MUULTA TAHOLTA UIMAHALLIKÄYNTTEIHIN (harrastavista, %).



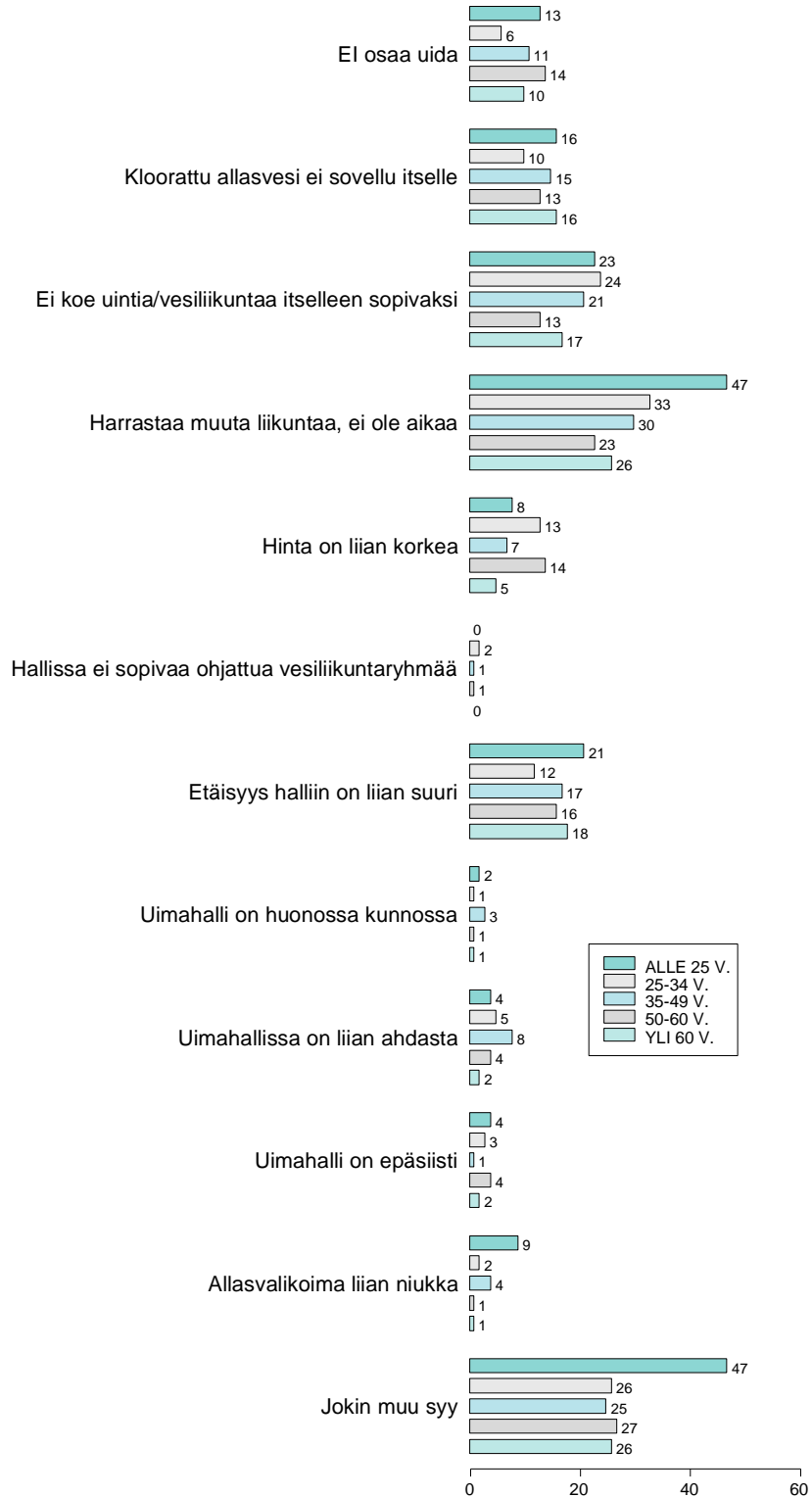
TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

LIITEKUVIOT:

IKÄRYHMÄKOHTAISIA VASTAUKSIA ERINÄISIIN KYSYMYKSIIN

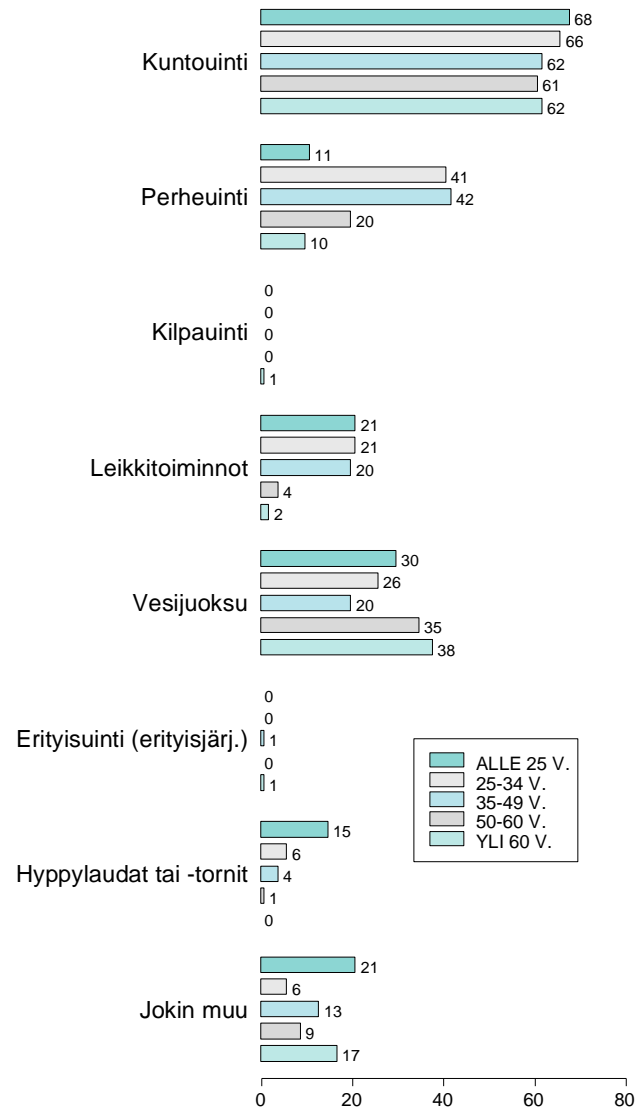
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 2i. MIKSI EI HARRASTA UINTIA TAI MUUTA VESILIIKUNTAA UIMAHALLISSA (monivalintakysymys; ei-harrastavista, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

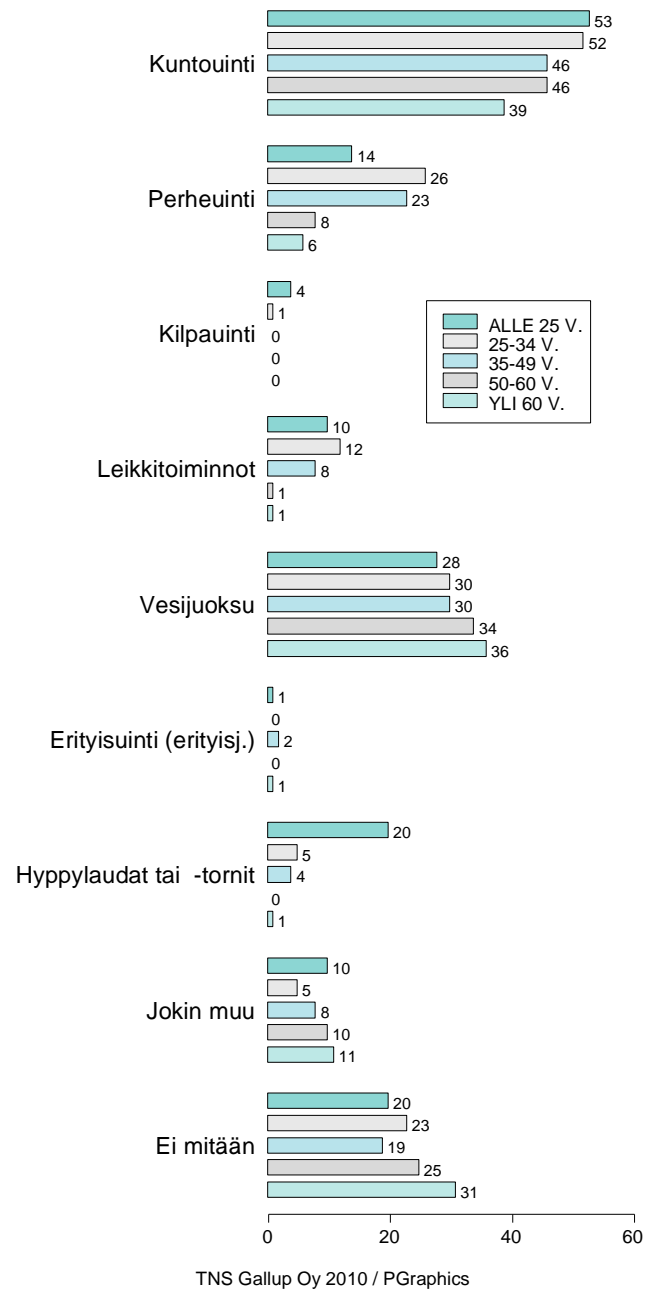
Kuvio 3i. MITÄ KAIKKIA VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAA UIMAHALLISSA (harrastavista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

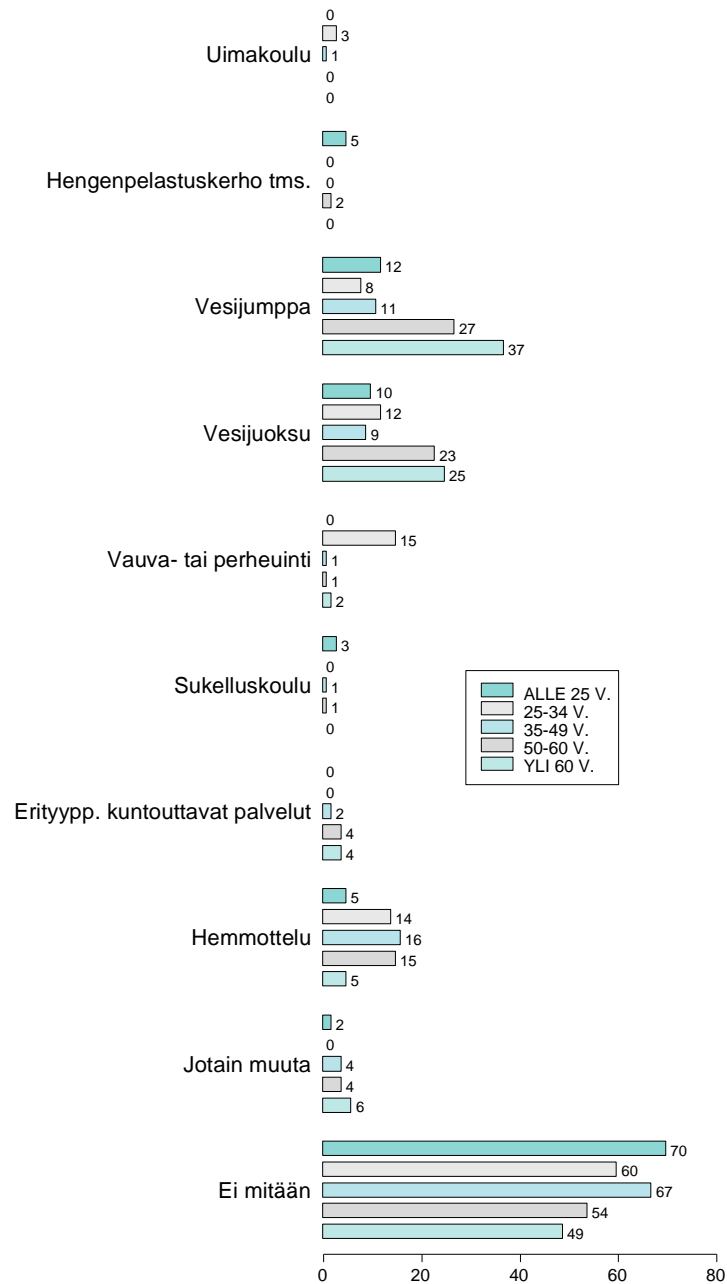
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 4i. MITÄ VAPAASTI HARJOITETTAVIA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAISI HARRASTAA JATKOSSA (%).

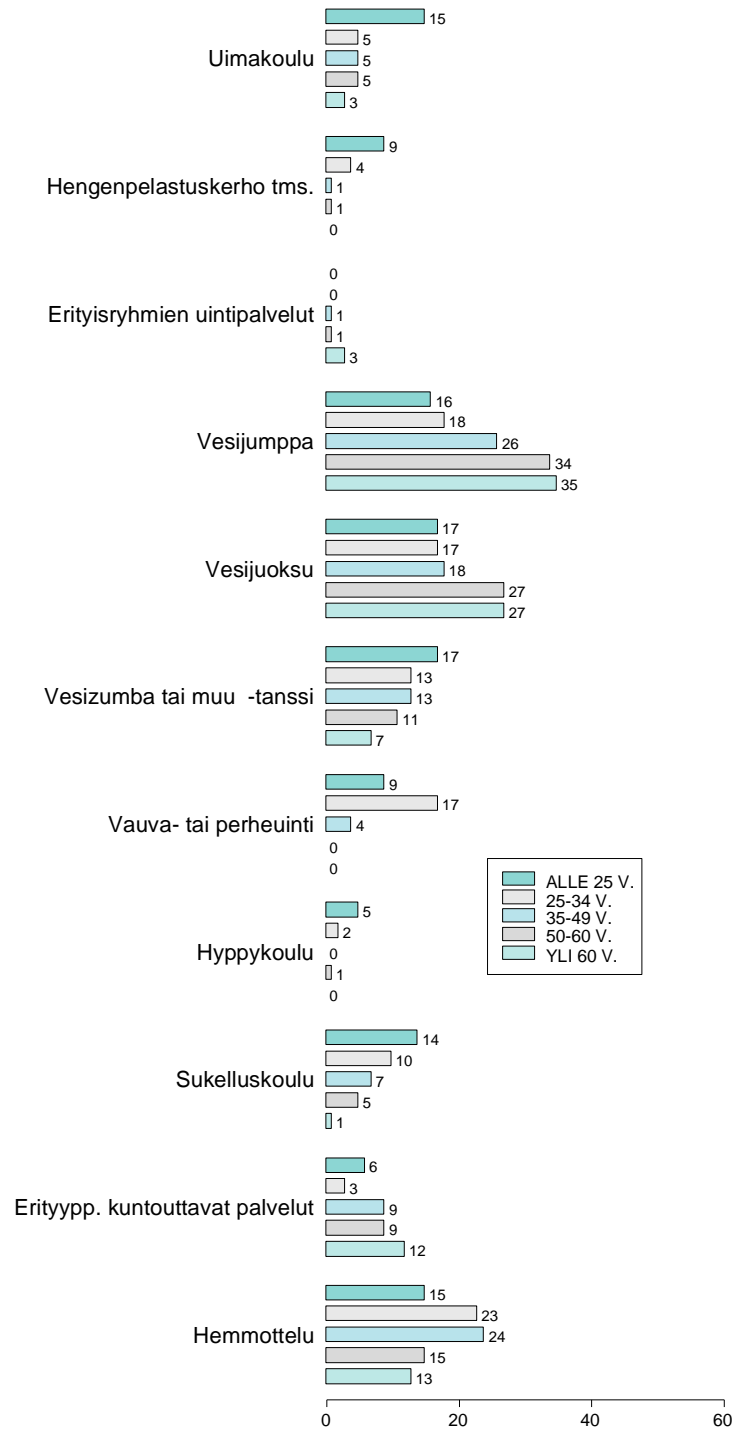


Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 5i. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HARRASTAAN HARRASTANUT VIIMEKSI KULUNEEN VUODEN AIKANA (osavertailu; harrastavista, %).

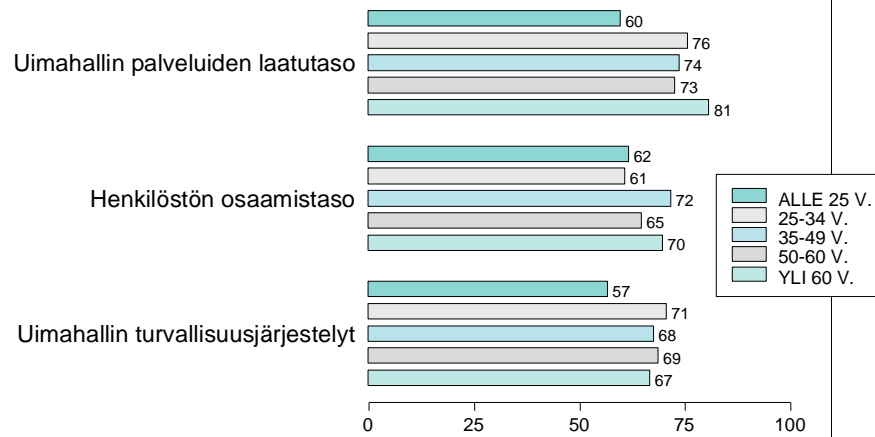


Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 6i. MITÄ OHJATTUJA VESILIIKUNTALAJEJA HALUAI-
SI HARRASTAA JATKOSSA (%).

Uimahallien asiakasbarometri 2010

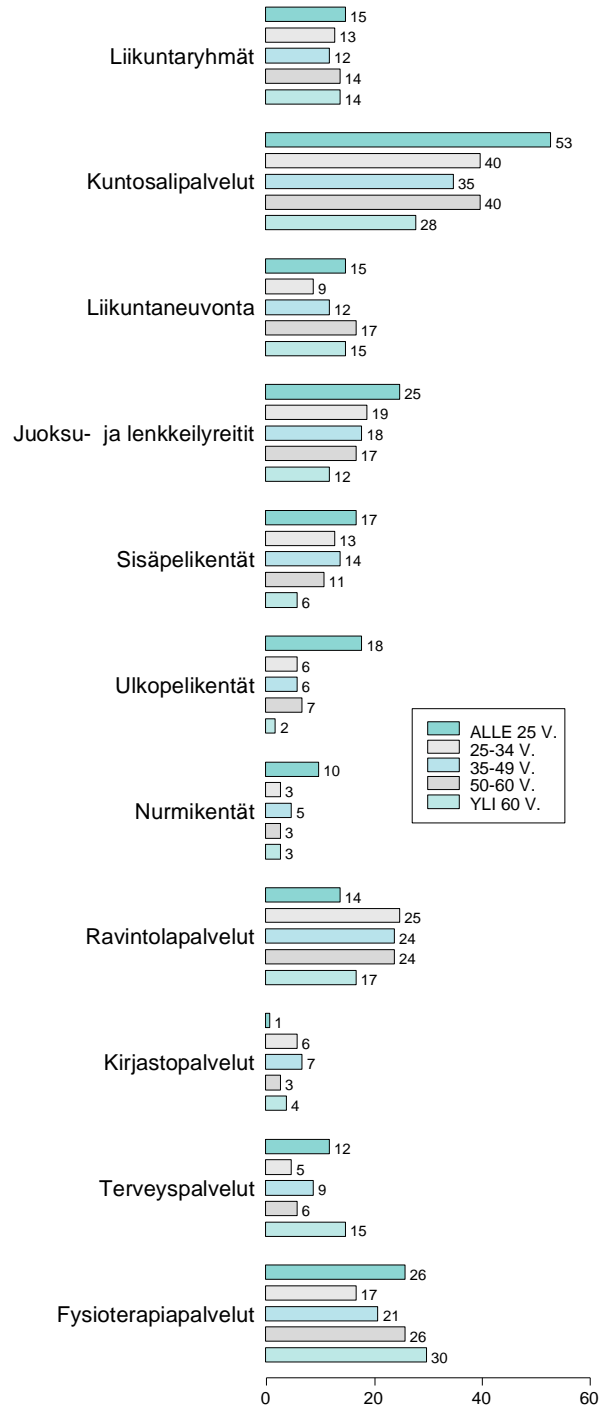
Kuvio 7i. MITEN ARVIOI ERI ASIIOITA UIMAHALLISSA JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (erittäin tai melko hyvä, harrastaneista, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

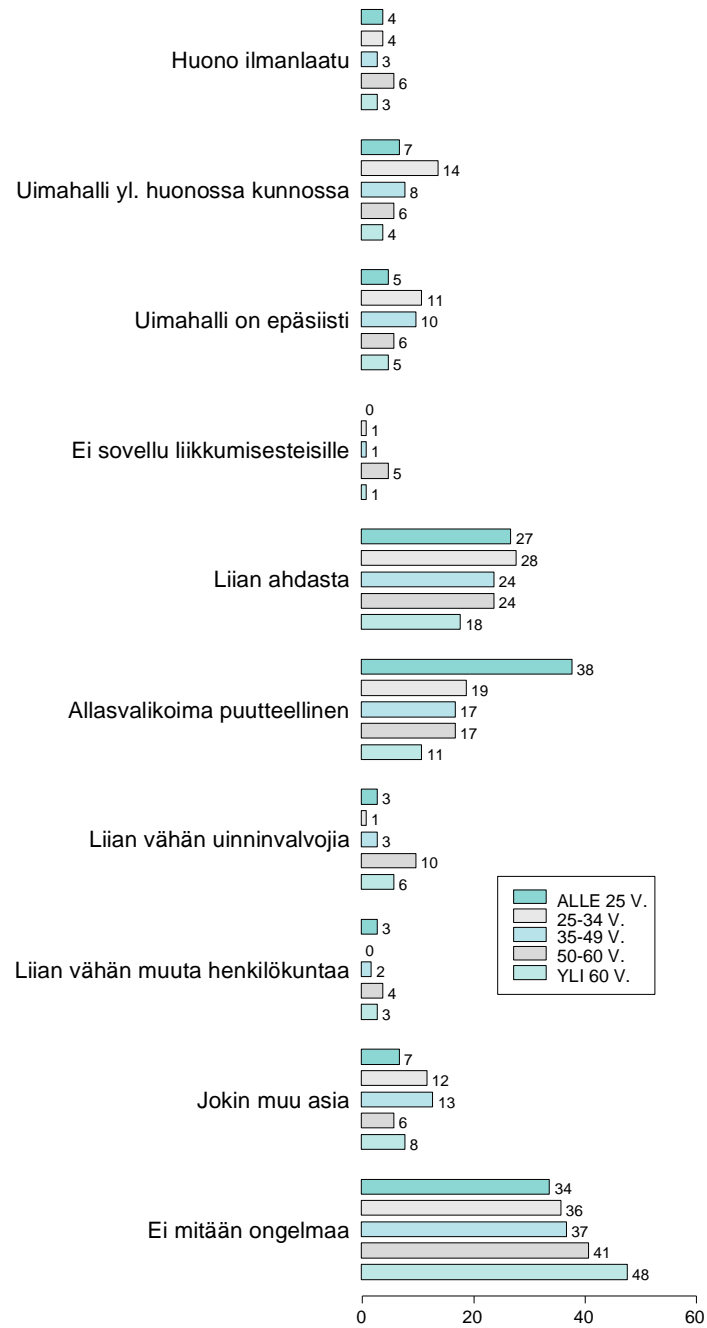
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 8i. MITÄ SEURAAVIA PALVELUITA HALUAISI OLEVAN UIMAHALLISSA TAI SEN VÄLITTÖMÄSSÄ LÄHEISYYDESSÄ (%).



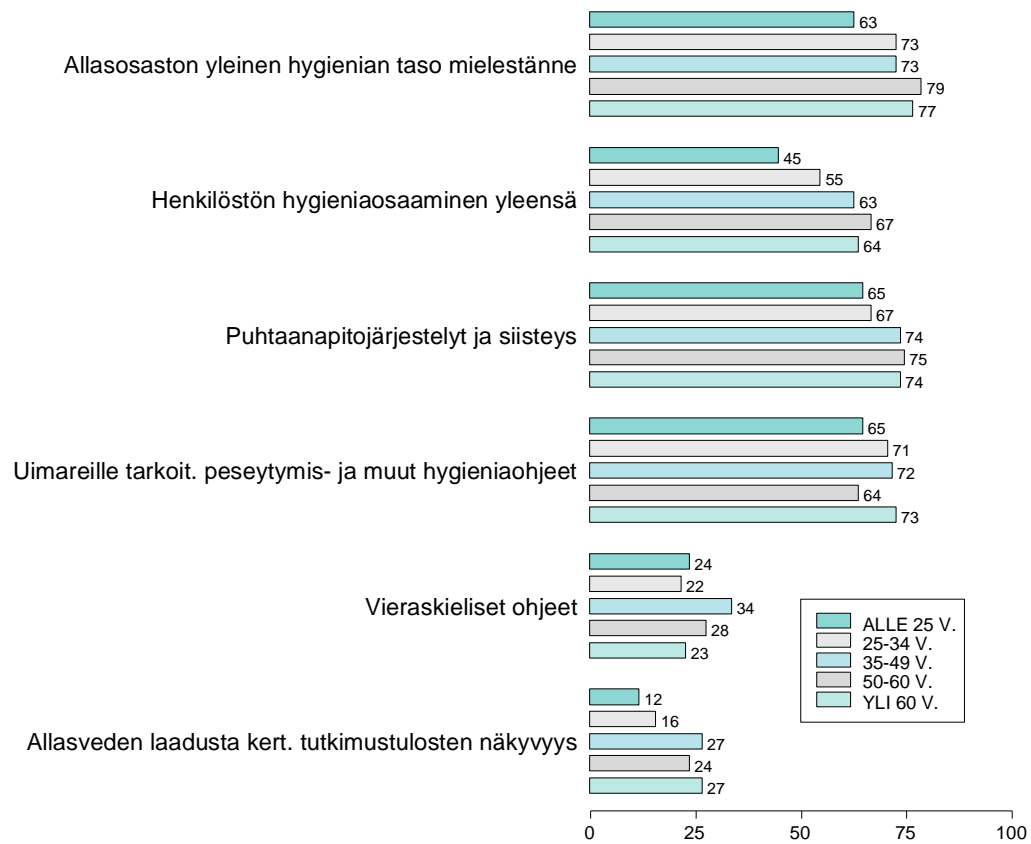
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 9i. KOKEEKO JONKIN/JOIDENKIN SEURAAVISTA SEIKOISTA OLEVAN ONGELMANA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (harrastavista, %).



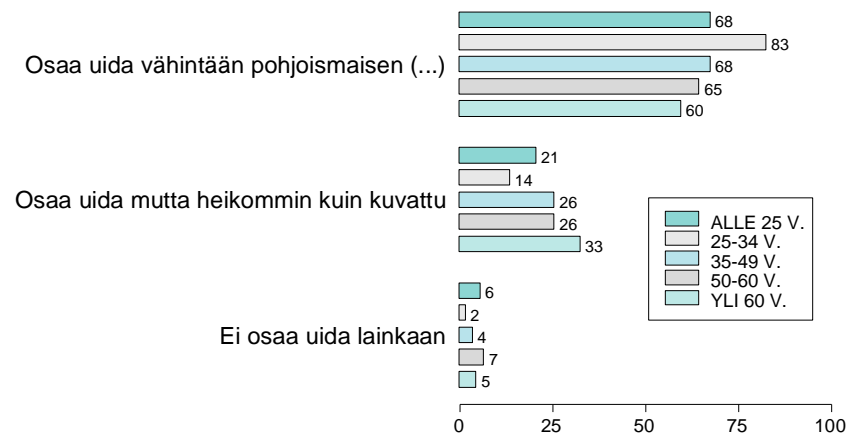
Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 12i. MIELIPITEET HYGIENIAAN LIITTYVISTÄ ASIOISTA UIMAHALLISSA, JOTA KÄYTTÄÄ ENITEN (erittäin tai melko hyvä; harrastavista, %).



Uimahallien asiakasbarometri 2010

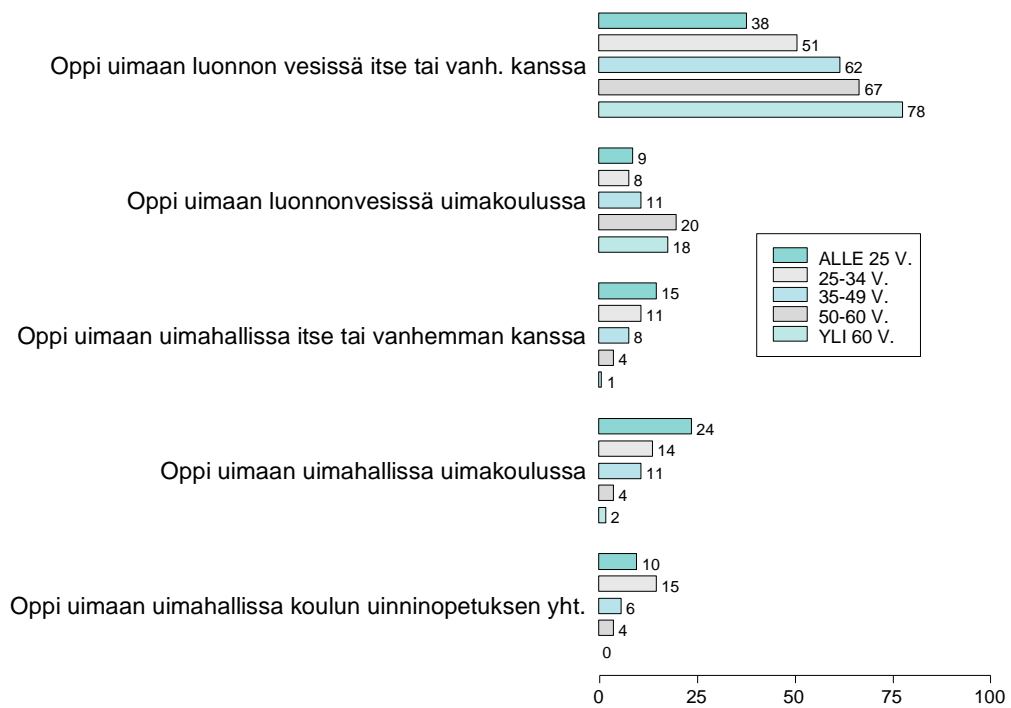
Kuvio 13i. OMAN UIMATAIDON ARVIOINTI: MIKÄ SEURAAVISTA PITÄÄ PAIKKANSA OMALLA KOHDALLA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 14i. MISSÄ OPPI UIMAAN; MIKÄ SEURAAVISTA SOPII OMALLE KOHDALLE PARHAITEN (osaa ainakin jotenkuten uida, %).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics