

SUOMEN UIMAOPETUS- JA HENGENPELASTUSLIITTO

**Uimahallit
koko kansan
liikuttajina**





Uimahallit koko kansan liikuttajina

Uimahallibarometri 2008 ja Uimahallien asiakasbarometri 2010

➤ barometrien keskeiset tulokset

Ilpo Johansson

tekninen asiantuntija

Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ry

ilpo.johansson@suh.fi

www.suh.fi





Uimahallibarometri 2008

(SUH ja Kunto ry)

Vastaajina olivat **uimahallien esimiehet**

Arvio oman uimahallin käytöstä ja palvelutarjonnasta tällä hetkellä ja lähitulevaisuudessa

Tutkimusmenetelmänä oli Internet - kysely:

- Vastauspyyntö lähetettiin 199 uimahalliin
- **106 uimahallia vastasi (>50%)**





Uimahallien asiakasbarometri 2010

Vastaajina olivat **uimahallien asiakkaat**

**Vesiliikunnan harrastaminen uimahalleissa
tällä hetkellä ja lähitulevaisuudessa.**

Arvio uimahallien palvelutarjonnasta.

Uimahallien merkitys liikuntapaikkoina.

Tutkimusmenetelmänä Gallup Kanava

- **1133 henkilöä vastasi (87%)**
- ikäryhmä 15 - 74 -vuotiaat





Barometrien toteutus **Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella**

Käytännön **toteuttajana TNS Gallup Oy**

Barometrit ovat **ladattavissa SUH:n verkkosivuilta:**

www.suh.fi / Materiaalisalkku / Rakentaminen ja tekniikka
/ Ohjeet, raportit, julkaisut



Uimahallit koko kansan liikuttajina



5



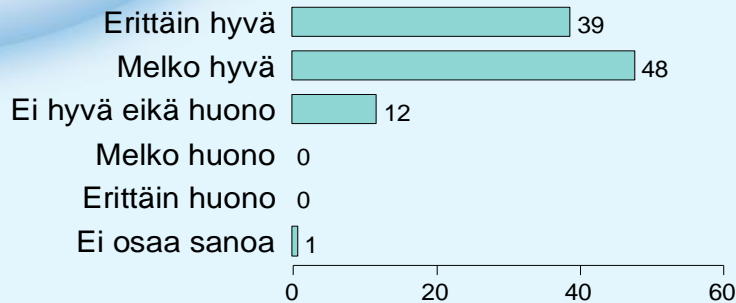


Uimahallien käyttöaste on korkea

(esimiesten arvio vuonna 2008; N=106)

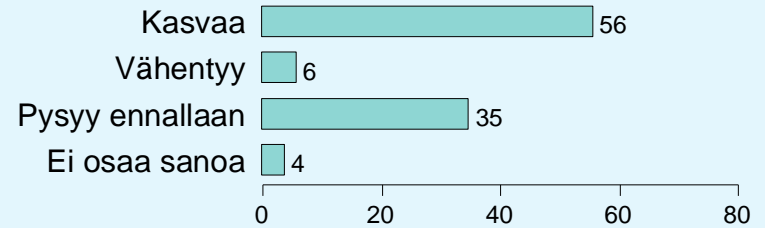
Uimahallibarometri 2008

MIKÄ ON UIMAHALLIN ALTAIDEN KÄYTTÖASTE (%).



Uimahallibarometri 2008

MITEN UIMAHALLIN ALTAIDEN KÄYTTÖASTE TULEE MUUTTUMAAN SEURAAVAN 3 - 4 VUODEN AIKANA (%).



© TNS Gallup Oy, Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ry & Suomen Kuntoliikuntaliitto ry2008

© TNS Gallup Oy, Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ry & Suomen Kuntoliikuntaliitto ry2008

Käyttöaste vähintään melko hyvä : **87%** Käyttöaste kasvaa tai pysyy ennallaan: **91%**

(Keskimääräinen vuotuinen kävijämäärä **108 652**)



Uimahallit koko kansan liikuttajina

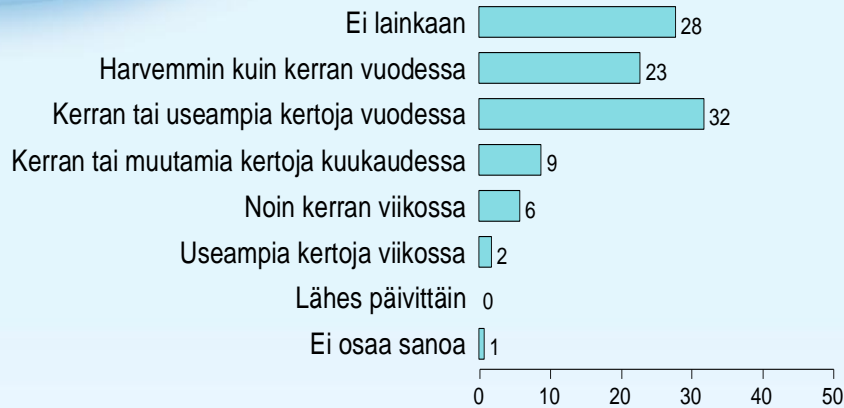




Uinti ja muu vesiliikunta ovat suosiossa

Uimahallien asiakasbarometri 2010

Kuvio 1. KUINKA USEIN HARRASTAA UINTIA TAI MUUTA VESI-LIIKUNTAA UIMAHALLISSA (%).



TNS Gallup Oy 2010 / PGraphics

(N=1133)



Uimahallit koko kansan liikuttajina



Kaikista vastaajista

vähintään kerran vuodessa 49%
(harrastavat)

vähintään kerran kuukaudessa 17%
(aktiivit)

Vähintään kerran vuodessa harrastavat:

15 - 24 -vuotiaista 43%

25 - 49 -vuotiaista 52%

50 - 60 -vuotiaista 47%

60 - 74 -vuotiaista 47%

Vähintään kerran kuukaudessa harrastavat (aktiivit):

15 - 24 -vuotiaista 12%

25 - 49 -vuotiaista 14%

50 - 60 -vuotiaista 19%

60 - 74 -vuotiaista 23%





Nuorissakin on selvää asiakaspotentiaalia

Uimahallibarometri 2008:

Ikääntyneiden oletetaan kasvattavan osuuttaan kävijämäärästä selvästi

Nuorten osuuden oletetaan jäävän alhaiseksi




SUOMI-YHTIÖT

Asiakasbarometri 2010:

(Mukana kaikki vastaajat; N=1133)

50-74 -vuotiaat ovat muita kiinnostuneempia ohjatusta vesijumpasta ja vesijuoksusta

Nuoret (15-24-vuotiaat) ovat kiinnostuneita useista erilaisista vesiliikuntalajeista:

- Kuntouinti**
- Uimahypyt**
- Uimakoulut**
- Hengenpelastuskerhot**
- Sukelluskoulut**
- Vesizumba tai muu -tanssi**





Uusille uimahalleille ja allastilojen laajentamiselle on tarvetta

Harrastavien näkemys:

Uimahalli on ahdas : **24%**

Allasvalikoima puutteellinen : **18%**
(nuorista 38%)

Uimahalli on epäsiisti tai huonossa kunnossa : **8%**

Ei harrastavien näkemys:

Uimahalli on ahdas : **5%**

Allasvalikoima puutteellinen : **3%**
(nuorista 9%)

Uimahalli on epäsiisti tai huonossa kunnossa : **2%**

Uimahalliin on liian suuri etäisyys: **17%**
(nuorista 21%)
(maaseudulta 34%)
(Itä-Suomesta 26%)





Uimahallit voivat tavoittaa koko kansan

Ei harrastavien ilmoittamia syitä,
miksi eivät käy uimahallissa:

Nuoret (15-24 -vuotiaat): **Allasvalikoiman puutteellisuus, Liian suuri etäisyys** sekä (*onneksi*) **Muiden liikuntaharrastusten runsaus.**

Maaseudulla ja Itä-Suomessa asuvat: **Liian suuri etäisyys.**

Työttömät: **Liian korkea hintataso.**

Huomiota herättää sekä vesiliikunnan että muiden liikuntaharrastusten vähäisyys !!

Yleisesti: **Klooratun allasveden tai uinnin soveltumattomuus**

(HUOM! Suomen lainsäädäntö sallii erittäin alhaisen klooripitoisuuden).





Kuntouinti ja vesijuoksu vetävät

Eniten halutut **vapaasti harjoitettavat lajit** lähitulevaisuudessa:

Uimahallibarometri 2008 (esimiesten arvio kysynnän kasvusta):
kuntouinti 61% / vesijuoksu 72%

Asiakasbarometri 2010 **harrastavat** (N=560):
kuntouinti 65% / vesijuoksu 44%

Asiakasbarometri 2010 **Ei harrastavat** (N=573):
kuntouinti **30%** / vesijuoksu **21%**





Eri ryhmillä on erilaiset harrastukset

Vesijuoksu on erityisesti naisten suosiossa (naiset 45% / miehet 19%) ja myös uimataidottomien suosiossa (19%).

Kuntouinti on suositumpaa nuorten keskuudessa (kuntouinti 53% / vesijuoksu 28%) ja miesten keskuudessa (49%)

Muutkin vapaasti harjoitettavat lajit kiinnostavat:

Uimahypyt ovat erityisesti nuorten suosiossa (20%)

Vapaasti harjoitettava **perheuinti** sopii 25-49 -vuotiaille (24%)





Vesijumppa ja vesijuoksu ovat ohjattujen lajien kärjessä

Eniten halutut **ohjatut lajit** lähitulevaisuudessa:

Uimahallibarometri 2008 (esimiesten arvio kysynnän kasvusta):
vesijumppa 62% / vesijuoksu 58%

Asiakasbarometri 2010 **harrastavat** (N=560):
vesijumppa 36% / vesijuoksu 28%

Asiakasbarometri 2010 **Ei harrastavat** (N=573):
vesijumppa **19%** / vesijuoksu **16%**





Monipuoliselle palvelutarjonnalle on hyvät markkinat

Aikuisten uimakoulujen osalta kysyntä painottuu nuoriin (15%), täysin uimataidottomiin (15%) ja aktiiveihin (9%)

Vesizumba on nuorille (17%) ja naisille (22%) mieluisen laji

Vauva- ja perheuinti kiinnostaa 25-34 -vuotiaita (17%)

Hemmottelu on kysyttyä 25-49 -vuotiaiden ryhmässä (24%)

Kuntouttavia palveluja haluavat yli 60-vuotiaat (12%)

Uimahallibarometri 2008 : esimiehistä 56% arvioi **erityisryhmien uintipalvelujen** kysynnän kasvavan





Uimahallin yhteyteen halutaan muitakin palveluja

Uimahallibarometri 2008:

Uimahallien esimiesten arvion mukaan
muiden haluttujen palvelujen tasaisena kärkenä ovat

**liikuntaneuvonta (56%),
fysioterapiapalvelut (55%) ja
kuntosalipalvelut (54%).**

Seuraavina tulevat

liikuntaryhmät (50%), ravintolapalvelut (39%) ja
juoksu- ja lenkkeilyreitit (36%).





Uimahallin yhteyteen halutaan muitakin palveluja...

Asiakasbarometri 2010 (kaikki vastaajat)

Kaikkien asiakasbarometriin vastanneiden toivelistan kärjessä ovat

kuntosalipalvelut (kaikki 38%, **nuoret 53%**, **Ei harrastavat 30%**),
fysioterapiapalvelut (kaikki 24%, **yli 60-vuotiaat 30%**),
ravintolapalvelut (kaikki 21%, **25-60 -vuotiaat 24%**),
juoksu- ja lenkkeilyreitit (kaikki 18%, **nuoret 25%**) sekä
liikuntaryhmät ja liikuntaneuvonta (kaikki 13%, **naiset 17%**)





Uimahallit ovat merkittäviä liikuntapaikkoja

Nuoremmat sukupolvet oppivat uimataidon uimahallissa

Nuoret (15-24 -vuotiaat): **49%** oppinut uimahallissa

25-34 -vuotiaat: **40%** oppinut uimahallissa

Uinti ja muu vesiliikunta ovat suosittuja liikuntalajeja

15-74 –vuotiaista aktiivisesti harrastavia on 17%

Kuntouinti kiinnostaa lähes puolta asiakasbarometrin kaikista vastaajista

Vesijuoksu ja vesijumppa kiinnostavat yli neljäsosaa kaikista vastaajista

Uimahalleihin tehdään keskimäärin yli 100 000 asiakaskäyntiä vuodessa

Uinti ja muu vesiliikunta soveltuvat kaikille käyttäjäryhmille

Yli 60 -vuotiaista aktiivisesti harrastavia on 23%

Erityisryhmien uintipalveluiden kysynnän arvioidaan kasvavan

25-34 –vuotiaista 17% on kiinnostunut vauva- ja perheuinnista




SUOMI-YHTIÖT

Uimahallit koko kansan liikuttajina



SUOMEN UIMAOPETUS- JA HENGENPELASTUSLIITTO

**Kiitos
Turvallista
kevättä**

